

Inhalt

| | |
|----------------------|---|
| Einleitung | 9 |
|----------------------|---|

Teil I: Konsum- und Modedebatten

| | |
|---|-----|
| 1. Die Rolle der Mode und des Konsums in der Machtlegitimierung | 33 |
| Mode als Teil der stalinistischen Feindrhetorik (34) — Legitimierungsfaktor Mode im Kontext des sozialistischen Wohlstands des Kádár-Systems (40) — Mode als Wirtschaftsfaktor und die Frage der Modelenkung (48) — Zu- sammenfassung (56) | |
| 2. Konsum- und Modekritik innerhalb und außerhalb des Erlaubten. | 58 |
| Konsumkritik in den öffentlichen Kleinbürgerdebatten (59) — Intellektu- elle Modekritik an der Grenze des Erlaubten (67) — Zusammenfas- sung (73) | |
| 3. Anerkennung und Kritik der »Jugend« und ihres Konsums. | 75 |
| Kulturtransfer der westlichen Jugend- und Freizeitkultur (76) — Der pater- nalistische Anspruch auf die Gestaltung der Jugendmode (80) — Debatten über Prahlerei: Kleinbürgerlichkeit im Kontext der Jugend (83) — Zusammen- fassung (94) | |
| 4. Die Jeans im Brennpunkt der Konsum- und Modedebatten | 96 |
| Vom Feindsymbol zur Freizeitkleidung (97) — Jeans im Kontext des sozia- listischen Lebensstils und als Produkt der staatssozialistischen Indus- trie (102) — Die Jeans als antikapitalistische Gegenmode in einer linken Modetheorie (107) — Die Beschaffung einer Jeans: Praktiken und Emo- tionen (111) — Zusammenfassung (116) | |
| 5. Konsumpraktiken | 117 |
| Konsument*innenverhalten und -praktiken zwischen Mangel und Wohl- stand (119) — Modepraktiken zwischen Imagination und Illegalität (127) — Zusammenfassung (132) | |

Teil II: Akteure und Handlungsspielräume

1. Konsumpolitik und Bekleidungsindustrie 137
Konsumpolitik und Wirtschaftsreformen im Kádárismus (138) — Die Sanierung der Bekleidungsindustrie: Verspätet und unvollständig (142) — Produktionsunternehmen in der reformierten Planwirtschaft: Abhängigkeiten und Spielräume (145) — Die Akteure der staatlichen Kontrolle (150) — Zusammenfassung (154)
2. Modelenkung und planwirtschaftliche Versorgungshierarchie . . . 155
Zentrale Modelenkung: Das Ungarische Modeinstitut (155) — Die Grenzen der Modelenkung im geteilten Versorgungsprozess (161) — Das Genossenschaftswarenhaus Skála als Gegenmodell des staatssozialistischen Handels (164) — Legalisierung des privaten Handels: Die Boutiquen (171) — Zusammenfassung (173)
3. Wettbewerb und staatliche Unterstützung
am Beispiel des Jeansprogramms 175
Der Jeanswettbewerb (175) — Die Lösung der technologischen Schwierigkeiten beim erfolgreichsten Hersteller (179) — Die innovative Marketingstrategie von Buda-Flax (185) — Die einzig gelungene Ostblockjeans oder eine peinliche Nachahmung: Eine Bilanz (191) — Zusammenfassung (195)
4. Devisen-, Technologie- und Know-how-Transfer
durch westliche Wirtschaftsbeziehungen. 196
Kooperationen mit westlichen Firmen in der Leichtindustrie (197) — Ein Musterprojekt: Die Lizenzkooperation mit dem US-Jeanshersteller Levi Strauss & Co. (200) — Übernahme einer kapitalistischen Unternehmenskultur in die realsozialistische Arbeitswelt (207) — Zusammenfassung (212)
5. Branding, Markenrecht und unternehmerisches Denken
in der reformierten Planwirtschaft 213
Das Sportschuhprogramm einer ungarischen Fabrik: Unternehmerisches Geschick in der reformierten Planwirtschaft (214) — Die neu belebte Markenkultur in der Ungarischen Volksrepublik und die rechtlichen Rahmenbedingungen (218) — Erfolgsfaktoren im Sportschuhprogramm: Kapitalistische Tradition und staatliche Unterstützung (222) — Retro-Mode und Produktnostalgie in den 2000er Jahren (227) — Zusammenfassung (229)

| | |
|---|-----|
| Fazit: Konsum, Mode und Jeans im staatssozialistischen Ungarn als Teil der europäischen Geschichte | 232 |
| Öffentliche Kommunikation über Konsum und Mode: Die Vielfalt der Legi- timationsschöpfung (232) — Akteure und ihre Handlungsspielräume in der staatssozialistischen Versorgung: Versuche zur Umsetzung des Wohl- standsversprechens (242) | |
| Anhang | 249 |
| Verzeichnis der Archive und Bestände (249) — Interviewpartner (249) — Periodika (249) — Archivquellen (250) — Monografien (252) — Sammelbände (255) — Aufsätze in Sammelbänden (258) — Zeitschrif- tenaufsätze (266) — Zeitungsartikel (270) — Internetdokumente (274) | |
| Dank | 275 |