

# Inhalt

|   |    |
|---|----|
| Vorwort .....   | 5  |
| Teil 1 Kirchentheoretische Grundlagen .....   | 17 |
| I. Was sind Kirche und Gemeinde?  |    |
| Kirchentheoretische Definitionen .....  | 19 |
| 1. Einführung: Worum geht es? .....   | 19 |
| 2. Was ist „Gemeinde“? Erste Annäherung: Verschiedene<br>Größenordnungen .....  | 24 |
| 3. Was ist „Gemeinde“? Zweite Annäherung:<br>Zugehörigkeiten .....  | 26 |
| 4. Was ist „Gemeinde“? Dritte Annäherung: Das Hybrid-<br>Modell in der Kirchentheorie .....   | 30 |
| 5. Was ist „Gemeinde“? Vierte Annäherung:<br>Kirchenkulturen .....  | 36 |
| 6. Zusammenfassung .....  | 36 |
| II. Reformation re-visited. Impulse zur Erneuerung der Kirche .....   | 40 |
| 1. Jona – aber nur mit den Leuten aus Ninive .....  | 40 |
| 2. Martin Luther – aber nur im Käfig? .....   | 46 |
| 3. Die Kunst der Kirchenentwicklung – aber bitte nur<br>ordentlich? .....   | 51 |
| III. Wie die Kirche wachsen kann – und was sie daran hindert .....  | 60 |
| Zur Einstimmung: „Ein Mensch hatte zwei Söhne...“ .....   | 60 |
| 1. Dass Kirche wächst, ist ihr von Gott zugesagt .....  | 61 |
| 2. Die Erfahrung lehrt: „Hilf, Herr! Die Heiligen haben<br>abgenommen und gläubig sind wenige unter den<br>Menschenkindern“ (Ps 12,2) ..... | 65 |
| 3. Geistliche Zugänge: Nüchterne Wahrnehmung und hoff-<br>nungsvolle Aufbrüche .....  | 67 |

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 4.    | Innovation in peripheren ländlichen Räumen –<br>Wachstum, wo man es nicht erwartet hätte .....           | 72  |
| IV.   | Kommunikation des Evangeliums .....  | 79  |
| 1.    | Die Kirche als Hybrid .....  | 79  |
| 2.    | Mission – Gemeinde .....   | 80  |
| 3.    | Pfingstliche Erwartung .....   | 86  |
| V.    | Wie geht es der Kirche? Wichtige Ergebnisse der fünften<br>EKD-Mitgliedschaftsuntersuchung (KMU V) ..... | 89  |
| 1.    | Die Verbundenheit mit der evangelischen Kirche.....  | 89  |
| 2.    | Die Bedeutung der Gemeinde vor Ort.....  | 91  |
| 3.    | Der Gottesdienstbesuch – real und symbolisch.....  | 92  |
| 4.    | Die Generationen im Vergleich.....   | 95  |
| 5.    | Die Bestimmung des Christseins .....   | 98  |
| 6.    | Weitere Aspekte der KMU V .....  | 101 |
| 7.    | Die Kontroverse .....  | 102 |
| VI.   | Mittlere Ebene – bloß Verwaltung oder Kirche?.....   | 114 |
| 1.    | Eine spartanische Ekklesiologie .....  | 114 |
| 2.    | Kirche an vielen Orten.....  | 114 |
| 3.    | Ein Gespenst geht um: Regionalisierung.....  | 116 |
| 4.    | Genetische Begrenzungen der Ortskirchengemeinde.....   | 117 |
| 5.    | Ansätze für eine regionlokale Kirchenentwicklung .....   | 118 |
| 6.    | Weitere Kriterien der Kirchenreform .....  | 122 |
| 7.    | Worauf es ankommt: Gemeinden als Knotenpunkte in<br>einem Netz von Gemeinden.....                        | 123 |
| VII.  | Neue Gottesdienste braucht das Land. Programm und<br>Zwischenbilanz .....                                | 126 |
|       | Zur Einstimmung .....  | 126 |
| 1.    | Das Programm .....   | 128 |
| 2.    | Die Zwischenbilanz .....   | 134 |
| VIII. | Neue Gestaltungs- und Organisationsformen gemeindlichen<br>Lebens .....                                  | 151 |
| 1.    | Leidenschaft für das Evangelium .....  | 152 |
| 2.    | Wachstumsfaktoren vitaler Gemeinden.....   | 154 |
| 3.    | Die Mixed Economy als Geheimnis.....   | 158 |

|   |     |
|---|-----|
| Teil 2 Anwendungen in kirchlichen Praxisfeldern.....  | 169 |
| IX. Church Planting – Was lernen wir von neuen<br>Gemeindegründungen? .....                                   | 171 |
| 1. Was bewegt die Kirche in England?.....   | 172 |
| 2. Der Motor: Theologie der Mission.....  | 172 |
| 3. Vier wesentliche Qualitätsmerkmale .....   | 175 |
| 4. Und in Deutschland?.....   | 176 |
| X. Gemeinde – attraktiv in komplexen Zeiten?.....   | 179 |
| 1. Was haben „Attraktivität“ und „Gemeinde“ miteinander<br>zu tun? .....                                      | 180 |
| 2. Gemeinde und Attraktivität – ein paar „zweite“ Gedanken ...  | 182 |
| 3. Wahrhaft anziehend: Jesus und die, die so gar nicht<br>attraktiv sind .....                                | 185 |
| 4. Übungen in Attraktion: Was können wir denn tun?.....   | 188 |
| Schluss .....   | 192 |
| XI. Reformen für die gestresste Kirche .....  | 194 |
| 1. Kopfschmerzen mit einer Frage.....   | 195 |
| 2. Das Warum: Lebendiges, mündiges Christsein.....  | 198 |
| 3. „Wer ein Warum zu leben hat, erträgt fast jedes Wie“ .....   | 200 |
| 4. Drei Aspekte, wie die gestresste Kirche ihren Kompass<br>wieder entdeckt.....                              | 204 |
| XII. „Wer lebt, muss auf Wechsel gefasst sein“ (J.W. von<br>Goethe). Veränderung als christliche Tugend ..... | 212 |
| Zur Einstimmung .....   | 212 |
| 1. Was/wer sich nicht verändert! .....  | 213 |
| 2. Ich muss nicht so bleiben, wie ich bin.....  | 215 |
| 3. Der Reiter, der Elefant und der Weg .....  | 218 |
| 4. Wie Gemeinden sich ändern.....   | 222 |