

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis.....	VI
Tabellenverzeichnis	VIII
Kartenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	X
Zusammenfassung	XII
1 Einführung	1
1.1 Modellregion Biosphärenreservat – Vereinbarkeit von Schutz und Entwicklung	1
1.2 Zwischen Entwicklungsanspruch und Realität	4
1.3 Aufbau der Arbeit.....	6
2 Tourismus als Instrument einer nachhaltigen Regionalentwicklung	8
2.1 Nachhaltige Regionalentwicklung.....	8
2.2 Regionalwirtschaftliche Effekte des Tourismus und Entwicklungspotential in ländlich-peripheren Räumen.....	11
2.2.1 Regionalwirtschaftliche Effekte des Tourismus.....	11
2.2.2 Tourismus in ländlich-peripheren Regionen.....	16
2.3 Destination – Begriffsannäherungen, Modell und Tourismusorganisation auf deutscher Ebene	17
2.3.1 Definitionen: Destination, Tourismusorganisation und Destinationsmanagement	17
2.3.2 Konzeptionelles Modell der Destination.....	20
2.3.3 Umsetzung eines nachhaltigen Tourismus auf Ebene der Destination in Deutschland.....	28
3 UNESCO-Biosphärenreservate	35
3.1 Entwicklung der Biosphärenreservate zu Modellregionen nachhaltiger Entwicklung	35
3.1.1 Prä-Sevilla Phase.....	35
3.1.2 Post-Sevilla Phase und Betonung der Entwicklungsfunktion	37
3.2 Tourismus im Rahmen der nachhaltigen Entwicklung in Biosphärenreservaten.....	43
3.2.1 Tourismus und dessen Bedeutung im MAB-Programm	43
3.2.2 Internationale Übereinkommen und Programme zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus und deren Bezug zu Biosphärenreservaten.....	44
3.2.3 European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas	49
3.3 Biosphärenreservate in Deutschland.....	52
3.3.1 Entwicklung des MAB-Programms und der Biosphären- reservate in Deutschland	52

3.3.2	Aufgaben und Zielsetzungen der deutschen Biosphärenreservate.....	55
3.3.3	Eigenschaften deutscher Biosphärenreservate.....	59
3.4	Tourismus im Rahmen einer nachhaltigen Entwicklung in deutschen Biosphärenreservaten.....	62
3.4.1	Biosphärenreservate als Destinationen.....	63
3.4.2	Potentiale für eine nachhaltige Regionalentwicklung durch Tourismus in Biosphärenreservaten.....	65
3.4.2.1	Nachfragestrukturen und -trends sowie deren Beitrag zur Regionalökonomie.....	65
3.4.2.2	Schutzstatus als Attraktion – Prädikatisierung und Kommunikation.....	67
3.4.2.3	Angebotsstrukturen der Biosphärenreservate.....	72
3.4.2.4	Integrative Managementansätze der Biosphärenreservate im Tourismus.....	79
3.4.3	Potentielle Einflussfaktoren auf eine nachhaltige Regionalentwicklung durch Tourismus in Biosphärenreservaten.....	82
3.4.4	Fördermöglichkeiten im Bereich Regionalentwicklung und Tourismus in Biosphärenreservaten.....	87
3.4.5	Konkretisierung der Forschungsfragen.....	91
4	Methodisches Vorgehen.....	94
4.1	Erläuterung zum Forschungsprozess.....	94
4.2	Auswahl der Untersuchungsgebiete.....	95
4.3	Methodik zur Berechnung regionalökonomischer Effekte – die touristische Wertschöpfungsanalyse.....	100
4.3.1	Allgemeines Vorgehen zur Ermittlung der Besucherzahlen.....	103
4.3.1.1	Standorte der Befragungen.....	103
4.3.1.2	Abgrenzung von Einheimischen.....	104
4.3.1.3	Saisonale Verteilung der Befragungen.....	105
4.3.1.4	Bestimmung der Besucherzahl.....	106
4.3.2	Generierung der ökonomisch relevanten Merkmale.....	108
4.3.2.1	Ermittlung der Biosphärenreservats-Affinität.....	108
4.3.2.2	Ermittlung der Ausgabenstruktur.....	109
4.3.3	Ermittlung der regionalökonomischen Effekte.....	110
4.4	Qualitative Methodik zur Erfassung der Aktivitäten der Biosphärenreservats-Verwaltungen im Tourismus.....	112
4.4.1	Begründung der Vorgehensweise und Überblick.....	112
4.4.2	Entwicklung des Leitfadens.....	115
4.4.3	Erhebungen.....	117
4.4.4	Auswertung der Interviews.....	118
4.4.5	Weitere Datenquellen.....	120
5	Die Untersuchungsgebiete.....	122
5.1	Pfälzerwald.....	122
5.2	Rhön.....	124

5.3	Schaalsee	126
5.4	Spreewald	128
5.5	Südost-Rügen.....	130
5.6	Vessertal-Thüringer Wald	132
6	Regionalökonomische Effekte des Tourismus in Biosphärenreservaten	135
6.1	Besucherzahlen in den Biosphärenreservaten.....	135
6.1.1	Biosphärenreservat Pfälzerwald.....	135
6.1.2	Biosphärenreservat Rhön.....	137
6.1.3	Biosphärenreservat Schaalsee	139
6.1.4	Biosphärenreservat Spreewald	141
6.1.5	Biosphärenreservat Südost-Rügen.....	143
6.1.6	Biosphärenreservat Vessertal-Thüringer Wald	144
6.1.7	Vergleichende Zusammenfassung der Besucherzahlen	146
6.1.8	Biosphärenreservats-Affinität und Darstellung der Besuchergruppen.....	147
6.2	Regionalökonomische Effekte des Tourismus	153
6.2.1	Ausgabeverhalten der Besucher	153
6.2.2	Wirtschaftliche Effekte	157
6.3	Exkurs: Ausgaben für regionale Waren und Lebensmittel.....	161
6.4	Strukturmerkmale und Motivation der Besucher	169
6.4.1	Soziodemographie.....	170
6.4.1.1	Herkunft der Besucher.....	170
6.4.1.2	Weitere soziodemographische Merkmale.....	177
6.4.2	Aufenthaltsmerkmale.....	178
6.4.3	Motivation, Präferenzen, Aktivitäten	183
6.5	Zwischenfazit und Diskussion der Ergebnisse.....	187
7	Tourismus im Rahmen einer nachhaltigen Entwicklung – Managementaktivitäten durch Biosphärenreservats-Verwaltungen und Erfolgsfaktoren	196
7.1	Administrative Zuordnung der Biosphärenreservats-Verwaltungen	196
7.2	Finanzielle und personelle Ressourcen der Verwaltungsstellen	199
7.2.1	Reguläre Haushaltsmittel für die touristische Aufgabenwahrnehmung.....	200
7.2.2	Reguläre Haushaltsmittel für Regionalvermarktungs- initiativen und -projekte	203
7.2.3	Personelle Ressourcen der Verwaltungsstellen.....	205
7.2.3.1	Personalstruktur.....	205
7.2.3.2	Personalstruktur und Einfluss auf die touristische Aufgabenwahrnehmung.....	208
7.2.4	Finanzielle und personelle Ressourcen als Erfolgsfaktor	210
7.3	Fördermöglichkeiten im Bereich nachhaltiger Regionalentwicklung durch Tourismus	211
7.3.1	Biosphärenreservate und LEADER-Aktionsgruppen – Fördermittel und Projekte	212

7.3.1.1	Kooperationsstrukturen.....	212
7.3.1.2	Projekte und Fördervolumen im Bereich Tourismus.....	214
7.3.1.3	Erfolgsfaktoren für touristische Förderprojekte durch LEADER.....	219
7.3.2	INTERREG-Projekt "Parks & Benefits"	222
7.3.3	Förderprogramme im Tourismus.....	223
7.3.4	Weitere Fördermöglichkeiten.....	225
7.3.5	Fördermöglichkeiten und -strukturen als Erfolgsfaktor.....	227
7.4	Leitbilder und Konzepte.....	229
7.4.1	Touristisch relevante Konzepte – Rahmenkonzept sowie touristische Leitbilder und Konzepte	229
7.4.2	Touristisches Leitbild als Erfolgsfaktor	233
7.5	Touristische Angebotsentwicklung durch Biosphärenreservate.....	234
7.5.1	Touristisches Angebotspektrum der Biosphärenreservate.....	235
7.5.1.1	Informationszentren und zugehörige Angebote.....	236
7.5.1.2	Informations- und Kommunikationsangebote.....	237
7.5.1.3	Angebote zur Besucherbetreuung, Naturerlebnis- angebote und Bildung für nachhaltige Entwicklung	238
7.5.1.4	Wegeinfrastruktur und Besucherlenkung.....	239
7.5.1.5	Angebote mit Veranstaltungscharakter und Pauschalen.....	240
7.5.2	Touristische Angebote der Biosphärenreservate – zwischen regionalem Nischenangebot und professioneller Integration in touristische Wertschöpfungsketten.....	241
7.5.2.1	Biosphärenreservats-Verwaltungen und Aufgabenwahr- nehmung im Bereich touristischer Angebote	241
7.5.2.2	Steigerung der Aufenthaltsdauer und Saisonausgleich.....	243
7.5.2.3	Bildung für nachhaltige Entwicklung und Erlebnisorientierung.....	244
7.5.2.4	Nachfragesegmente und Zielgruppen.....	245
7.5.2.5	Entwicklung von Pauschalangeboten mit Bezug zum Biosphärenreservat	247
7.5.2.6	Vermarktung der Angebote.....	250
7.5.2.7	Erfolgsfaktoren im Rahmen der Angebotserstellung.....	254
7.6	Positionierung des Biosphärenreservates im Marketing auf Destinationsebene.....	256
7.7	Regionalvermarktungs- und Partner-Initiativen der Biosphären- reservate als touristisches Angebotselement.....	261
7.7.1	Management, Anbindung an das Biosphärenreservat und Art der Initiativen.....	263
7.7.2	Regionalvermarktungsinitiativen ohne direkten Bezug zum Biosphärenreservat	265
7.7.3	Gebietskulisse der Initiativen.....	267
7.7.4	Branchenstruktur	270
7.7.5	Marketing- und Strategieansätze und Kooperation mit Tourismusorganisationen.....	273

7.7.6	Kriterien, Siegel und Qualitätsmanagement	283
7.7.7	Erfolgsfaktoren der Inwertsetzung der Regionalvermarktungs- und Partner-Initiativen als touristische Angebotselemente	286
8	Synthese und Diskussion – Beitrag der Biosphärenreservats- Verwaltungen zur nachhaltigen Regionalentwicklung durch Tourismus.....	289
8.1	Anmerkungen zur Methodik.....	289
8.2	Touristische Nachfrage und Managementansätze	291
8.3	Organisation und Kooperation mit Tourismusakteuren.....	292
8.4	Förderprogramme als integrative, sektorübergreifende Ansätze	294
8.5	Strategie und Planung im Rahmen der Destination.....	297
8.6	Anziehungspunkte und zentrale Angebote	299
8.7	Integrative und kooperative Marketingstrategie.....	305
8.8	Positionierung und Imagefunktion	309
8.9	Synthese – Erfolgsfaktoren der nachhaltigen Regionalentwicklung durch Tourismus	312
9	Fazit	315
9.1	Managementimplikationen	315
9.2	Schlussbetrachtung.....	319
	Literaturverzeichnis	325
	Anhang	352