

# Inhalt

|   |            |
|---|------------|
| <b>Einleitung</b>   | <b>9</b>   |
| <b>I Die Presse des 19. Jahrhunderts im Ersten Weltkrieg</b>                            | <b>41</b>  |
| Politik im Krieg. Politiker, Militärs und Journalisten<br>in Großbritannien 1914 – 1918 | 46         |
| Die Beziehungen zwischen Journalisten und Politikern                                    | 48         |
| Zeitungen alten und neuen Typs im Umfeld des<br>Regierungswechsels 1916                 | 60         |
| Presse, Politik und Militär 1917/18   | 65         |
| Ende eines Experiments  | 77         |
| Politik des Krieges. Militärs, Politiker und Journalisten<br>in Deutschland 1914 – 1918 | 81         |
| Presse, Politik und Zensur 1914 – 1916  | 89         |
| Das Beispiel <i>Berliner Tageblatt</i>  | 94         |
| Die »Freigabe« der Kriegszieldebatte und ihre Grenzen                                   | 102        |
| Zensur und Propaganda bis zum Kriegsende  | 112        |
| Fazit   | 122        |
| <b>II Pressezaren in der Politik der Zwischenkriegszeit</b>                             | <b>127</b> |
| Alfred Hugenberg, Kuno Graf von Westarp und<br>die Deutschnationale Volkspartei         | 130        |
| Dilemmata der Anti-Republikaner   | 131        |
| Hugenberg, sein Konzern und die DNVP  | 136        |
| Eine kleine »Machtergreifung« und ihre Folgen   | 143        |
| Die »Bösen Onkel«, Stanley Baldwin und die britischen Konservativen                     | 152        |
| Baldwin und seine Partei  | 155        |
| Die Pressezaren und die Führungskrise der Konservativen                                 | 161        |
| Fazit   | 177        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>III Die Medienlogik des »Dritten Reichs« und Goebbels' Sportpalastrede vom 18. Februar 1943</b>                           | <b>181</b> |
| Propaganda im »Führerstaat«  | 184        |
| Die Sportpalastrede vom Februar 1943 als Medienevent   | 194        |
| Fazit  | 203        |
| <br>   |            |
| <b>IV Vierte Gewalt hinter Gittern. Presse und Politik im Skandal (1962/63)</b>  | <b>205</b> |
| Das Schweigen im Walde. Warum der Profumo-Skandal kein Presseskandal war   | 208        |
| Der Spion und das Tribunal   | 212        |
| Der Minister und die Presse  | 225        |
| Nachspiele   | 233        |
| Das Rauschen im Walde. Warum die <i>Spiegel</i> -Affäre ein Presseskandal war  | 237        |
| Erste Phase: Von der Aktion gegen den <i>Spiegel</i> bis zu den Fragestunden im Bundestag (26. Oktober bis 7. November 1962) | 248        |
| Zweite Phase: Von den Fragestunden bis Dezember 1962   | 255        |
| Die Frage nach den Wirkungen   | 271        |
| Fazit  | 283        |
| <br>   |            |
| <b>V Fernsehpolitik. Die Dezentrierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks</b>  | <b>287</b> |
| Ende eines Fernsehmonopols. Die BBC in der britischen Politik  |            |
| Anfang der 1950er Jahre  | 292        |
| Rundfunk und Politik nach dem Zweiten Weltkrieg  | 301        |
| Der Streit um das Monopol  | 308        |
| Von der Eskalation ins ruhige Fahrwasser   | 316        |
| Das Ende des Aktualitätsverbots  | 320        |
| »Cuius regio, eius radio«. Die christdemokratische Politik und der Norddeutsche Rundfunk um 1980                             | 326        |
| Staatsvertragskündigung: Die Hintergründe  | 335        |
| Der medienpolitische Kulturkampf   | 344        |
| Jenseits des Kulturkampfes   | 352        |
| Der Verhandlungsmarathon   | 356        |
| Das unerwartete Ende   | 365        |
| Eine kleine Kirchengeschichte  | 368        |
| Fazit  | 376        |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <b>Vergleichendes zum Schluss</b> | 379 |
| Das Vertraulichkeitskartell       | 380 |
| Die starke Stellung der Politik   | 384 |
| <b>Quellen und Literatur</b>      | 393 |
| <b>Dank</b>                       | 457 |
| <b>Personenregister</b>           | 459 |