

Inhaltsverzeichnis

Grundlagen

Sozialwirtschaft im digitalen Wandel 11

Helmut Kreidenweis

Algorithm is a dancer: Herausforderungen der Digitalisierung für
Wohlfahrtsverbände und Aufgaben der Politik 27

Joachim Rock

Was kann die Sozialbranche aus der Wirtschaft lernen – was besser nicht? 45

Dietmar Wolff

Digitale Teilhabe: Aufgaben der Verbände und Einrichtungen der
Wohlfahrtspflege 57

Bastian Pelka

Strategien

Zwischen Tradition und Digitalisierung – Unternehmenskulturen sozialer
Organisationen im Wandel 81

Hartmut Kopf/Raimund Schmolze-Krahn

Digitalisierungsstrategien für Verbände und Komplexträger entwickeln 103

Peter Faiß

Digitale Geschäftsmodelle gestalten 119

Thomas Eisenreich/Uwe Ufer

Digitale Dienstleistungen entwickeln –
Innovationskultur mit neuen Methoden fördern 133

Christian Hartmann

Zwischen Euphorie und Widerstand: Digitale Innovationen erfolgreich
realisieren 145

Roland Schöttler

Technologien

Technische Assistenzsysteme in der Sozialwirtschaft – aus der Forschung in die digitale Praxis?	163
<i>Christophe Kunze</i>	
Internet der Dinge: Sendung ohne Mouse	179
<i>Bernd Halfar</i>	
Offen für alles? – Neue Anforderungen an Branchensoftware für die Sozialwirtschaft	195
<i>Helmut Kreidenweis</i>	
Soziale Medien: Brücke in die digitale Welt von Stakeholdern und Klienten?	205
<i>Daniel Wagner</i>	
Big Data: Chancen für die Sozialwirtschaft	215
<i>Thomas Mack</i>	

Rahmenbedingungen

Datenschutz und IT-Sicherheit in Zeiten der Digitalisierung	225
<i>Thomas Althammer</i>	
Flexibilisierung und Veränderung von Tätigkeiten – Folgen der Digitalisierung für die Arbeit in der Sozialwirtschaft	241
<i>Brigitte Reiser</i>	
Kompetenzen für eine digitalisierte Arbeitswelt – Anforderungen an Aus- und Weiterbildung	259
<i>Silke Degenhardt</i>	
Herausgeber, Autorinnen und Autoren	273