
Inhalt

Zusammenfassung	7
I. Einführung	9
II. Definition und Eigenschaften von Social Bots	11
III. Literatur- und Quellenanalyse zu Social Bots	19
1. Social Bots in wissenschaftlicher Literatur und Presse	19
2. Web-of-Science-Analyse	21
IV. Social Bots Insights	27
V. Thesen	29
1. Einfluss und Wirksamkeit von Social Bots	30
1.1 Beispiele für den Einsatz von Social Bots und deren Wirksamkeit	30
1.2 Einsatzgebiete	33
1.3 Prämissen für die Beeinflussung politischer Entscheidungsprozesse	36
2. Zukünftige Einflusspotenziale und Einsatzmöglichkeiten von Social Bots	40
2.1 Einflusspotenzial auf politische Prozesse	40
2.2 Einflusspotenzial auf wirtschaftliche Prozesse	44
2.3 Einflusspotenzial auf die IT-Sicherheit	45
2.4 Einflusspotenzial auf Geschäftsmodelle von sozialen Netzwerken	47
2.5 Einflusspotenzial von Social Bots auf das Internet insgesamt	49
2.6 Positive Einsatzmöglichkeiten von Social Bots	51
3. Enttarnungssysteme und Eindämmungsmöglichkeiten von Social Bots	52

VI. Öffentliches Fachgespräch im Bundestag	55
1. Liste der Sachverständigen	55
2. Zentrale Diskussionsergebnisse	56
2.1 Einfluss und Wirksamkeit von Social Bots	56
2.2 Zukünftige Einflusspotenziale und Einsatzmöglichkeiten von Social Bots	58
2.3 Enttarnungssysteme und Eindämmungsmöglichkeiten von Social Bots	61
VII. Handlungsoptionen	65
Literatur	71
Anhang	76
1. Social-Bot-Programmierung	76
2. Interviewpartner	79
3. Abbildungen	80
4. Tabellen	80