

Inhalt

Dieser Schriftenband ist vollständig und kostenlos als E-Book und PDF verfügbar.

Alle Beiträge erscheinen in aktualisierter und erweiterter Form auch als Dossier unter:

<http://www.bpb.de/medienkompetenz-schriftenreihe>

Zusammenfassungen der einzelnen Beiträge	9
HARALD GAPSKI / MONIKA OBERLE / WALTER STAUFER	
Einleitung	17
Digitale Gesellschaft und politisches Handeln	31
OTFRIED JARREN / ULRIKE KLINGER	
Öffentlichkeit und Medien im digitalen Zeitalter: zwischen Differenzierung und Neu-Institutionalisierung	33
MARIANNE KNEUER	
Politische Kommunikation und digitale Medien in der Demokratie	43
ANDREAS BUSCH	
Informationsinflation: Herausforderungen an die politische Willensbildung in der digitalen Gesellschaft	53
NORBERT KERSTING	
Online-Partizipation und Medienkompetenz: Kann man Netiquette lernen?	63
PETER SCHAAR	
Überwachung, Algorithmen und Selbstbestimmung	73
	5

ARNE HINTZ	
Zwischen Transparenz, Informationskontrolle und politischer Kampagne: WikiLeaks und die Rolle des Leaks-Journalismus	82
ANDREAS JUNGHERR	
Einsatz digitaler Technologie im Wahlkampf	92
Herausforderungen für die Medienbildung	103
HARALD GAPSKI	
Politisch orientierte Medienkompetenzförderung inmitten der digitalen Transformation	105
ANGELA TILLMANN	
Informationsverhalten von Kindern und Jugendlichen in digital-vernetzten Welten	116
BARDO HERZIG /ALEXANDER MARTIN	
Erfassung und Messbarkeit von Medienkompetenz als wichtige Voraussetzung für politische Bildung	126
SANDRA AßMANN	
Medienbildungspolitische Positionen, Forderungen und Strategien	136
BIRGIT EICKELMANN	
Schulische Medienkompetenzförderung	146
NIELS BRÜGGEN / GUIDO BRÖCKLING	
Außerschulische Medienkompetenzförderung	155
ANJA HARTUNG-GRIEMBERG	
Medienkompetenzförderung in der Erwachsenenbildung	166
KAI-UWE HUGGER	
Professionalisierung der Medienkompetenzförderung in der politischen Bildung	175

Herausforderungen für die politische Bildung	185
MONIKA OBERLE	
Medienkompetenz als Herausforderung für die politische Bildung	187
DAGMAR HOFFMANN	
Politische Sozialisation unter Mediatisierungsbedingungen	197
SABINE MANZEL	
Medienkompetenz als eine Schlüsselkompetenz für politische Urteils- und Handlungsfähigkeit	207
DENNIS HAUKE	
Der Einsatz digitaler Medien im Politikunterricht: empirischer Forschungsstand und politikdidaktische Handlungsfelder	218
FELICITAS MACGILCHRIST	
Digitale Schulbücher: Chancen und Herausforderungen für den politischen Fachunterricht	226
MARC MOTYKA	
Politik-Lernen mit digitalen Spielen	235
MONIKA OBERLE / SIMON RAISER / BJÖRN WARKALLA / KONSTANTIN KAISER / JOHANNA LEUNIG	
Online-Planspiele in der politischen Bildung – Ergebnisse einer Pilotstudie	243
Autorinnen und Autoren	257