Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis 13

Tabellenverzeichnis 15

1 Einleitung 17

2 Informationssuche und Emotionserfahrungen 21
2.1 Informationssuchverhalten 22
2.1.1 Suchaufgabe und -thema als Konstituenten des Informationsbedürfnisses 23
2.1.2 Suche als Interaktion mit Prozesscharakter 24
2.1.3 Kontext und Situation der Suche 25
2.2 Gefühle als Bestandteil der Emotionsforschung 27
2.2.1 Definition von Emotion und Gefühlserleben 27
2.2.2 Psychologische Theorien zur Entstehung von Emotionen 31
2.2.3 Inter- und intrapersonale Funktionen von Emotionen . . 33
2.2.4 Varianten zur Erfassung von Emotionen 34
2.2.4.1 Selbstauskunft 34
2.2.4.2 Verhaltensbeobachtung 35
2.2.4.3 Physiologische Sensoren 35
2.3 Emotionen bei der Onlinesuche 37
2.3.1 Ziele der Emotionsforschung im *Information Seeking Behavior* 37
2.3.2 Verortung von Emotionen im Zusammenhang der Informationssuche 39

3 Stand der Forschung zu Emotionen im Informationssuchverhalten 43
3.1 Subjektives emotionales Erleben 43
3.1.1 Empfundene Gefühle und ihre Bedingungen und Folgen 44
3.1.2 Erhebung und Analyse des Erlebens 50
3.2 Ursachen von Emotionen 53
3.2.1 Aspekte des individuellen Suchprozessverlaufs als Emotionsursachen 53
3.2.2 Kontinuierliche Charakteristika der Suche als Emotionsursachen 57

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1142811948

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

3.2.3 Situative Emotionsursachen 59
3.3 Ziele, Forschungsfragen und methodische Ausrichtung der Arbeit 60

4 Planung und Durchführung der Datenerhebung 63
4.1 Grundlegende Konzepte der *Grounded Theory*-Methodologie . . 64
4.2 Wahl der Erhebungsmethoden 66
4.2.1 Leitfadeninterviews 66
4.2.2 *Stimulated Recall* 67
4.3 Auswahl der Fallgruppe und des Erhebungsorts 69
4.4 Konzeption der Informationsbedürfnisse 73
4.5 Charakteristika der Untersuchungsteilnehmenden 75
4.6 Vorbereitung und Auswahl der Informationsbedürfnisse 78
4.7 Erstellung der Interviewleitfäden 79
4.8 Hautleitfähigkeitsmessung und Videoaufnahmen 82
4.9 Chronologischer Ablauf in der Erhebungssituation 83

5 Durchführung der Datenauswertung 89
5.1 Aufbereitung der empirischen Daten 89
5.2 Analyse der empirischen Daten und Formung der *Grounded Theory* 93
5.2.1 Kodierverfahren 93
5.2.1.1 Offenes Kodieren 94
5.2.1.2 Axiales Kodieren 96
5.2.1.3 Selektives Kodieren 99
5.2.2 Memos 101
5.2.3 Auswahl im Material mit *Theoretical Sampling* 102
5.2.4 Ständiger Vergleich 103
5.2.5 Enge Verknüpfung von Erhebung, Kodieren und Memos 104
5.2.6 Arbeitsweise 104

6 Reflexion und Bewertung des methodischen Vorgehens 107
6.1 Reflexion 107
6.1.1 Anwendung der *Grounded Theory*-Methodologie 107
6.1.2 Konsequenzen der künstlichen Erhebungssituation . . . 109
6.1.3 Reale Suchthemen und Hervorrufen einer Informationssammlung 110
6.1.4 Hautleitfähigkeitssensoren als Stimuli 110
6.2 Die Rolle der Forscherin im Forschungsprozess: Präkonzepte . . 112
6.3 Verallgemeinerbarkeit und Güte 113

7 Vorstellung der entwickelten *Grounded Theory* 117
7.1 „*Ist halt eine Internetsuche*" – (Des-)Interesse am Suchprozess . 119
7.1.1 Ausmaß 120

7.2 *„A pretty normal search"* – Empfundener Normalitätsgrad des Suchprozesses 123
7.2.1 Routiniertheit 124
7.2.2 Natürlichkeit 125
7.3 *„I've always wanted to get there, ever since I was little"* – Individuelle Suchthemen 127
7.3.1 Persönliche Bezüge 128
7.3.2 Gefühle bezüglich des Suchthemas 131
7.3.3 Drang nach Erfüllung des Informationsbedürfnisses . . 132
7.4 *„So ist meine Vorgehensweise"* – Herangehensweisen der Suchenden 134
7.4.1 *„Dig through"* 136
7.4.2 *„Play with the internet"* 137
7.4.3 Selbstbestimmt bleiben 138
7.5 *„I wished that the computer would do what I wanted"* – Erwartungen und Wirklichkeit 140
7.5.1 Erwartungen 140
7.5.2 Barrieren im Suchprozess 142
7.6 *„Alles so im gemäßigten Bereich"* – Gefühle bezüglich des Suchprozesses 143
7.6.1 Ausprägungen einzelner Gefühle 144
7.6.2 Emotionalität des gesamten Suchprozesses 146

8 Veranschaulichung der entwickelten *Grounded Theory* 151
8.1 Fionas Informationssammlung zu einem Modeljob 151
8.1.1 Fionas Suchthema 151
8.1.2 Normalitätsgrad von Fionas Suchprozess 153
8.1.3 Fionas Interesse am Suchprozess 153
8.1.4 Erwartungen und Wirklichkeit in Fionas Suchprozess . 153
8.1.5 Fionas Herangehensweise an die Suche 153
8.1.6 Fionas Gefühle bezüglich des Suchprozesses 154
8.2 Helenas Informationssammlung zu einer Verschwörungstheorie 155
8.2.1 Helenas Suchthema 155
8.2.2 Normalitätsgrad von Helenas Suchprozess 157
8.2.3 Helenas Interesse am Suchprozess 158
8.2.4 Erwartungen und Wirklichkeit in Helenas Suchprozess . 161
8.2.5 Helenas Herangehensweise an die Suche 161
8.2.6 Helenas Gefühle bezüglich des Suchprozesses 162

9 Fazit und Diskussion der Ergebnisse 165
9.1 Zusammenfassung der entwickelten *Grounded Theory* 165

9.2 Gemäßigte Gefühle im Informationssuchprozess 169
9.2.1 Verwandte Erkenntnisse in existierenden empirischen Studien 169
9.2.2 Mögliche weitere Ursachen für die schwache Ausprägung der Gefühle 170
9.2.3 Schlussfolgerungen 172
9.3 Das Suchthema als relevanter Einfluss auf die Emotionserfahrung 174
9.3.1 Anerkennung der Rolle des Suchthemas 174
9.3.2 Aktuelle Gestaltung und Berücksichtigung von Suchthemen in empirischen Studien 176
9.3.2.1 Einfluss der verwendeten Suchthemen auf Emotionen 176
9.3.2.2 Transparenz bezüglich der verwendeten Suchthemen 177
9.3.3 Schlussfolgerungen 178

10 Abschluss **183**

Literatur **187**

Anhang **199**

A Synopse zum Stand der Forschung **200**

B Dokumente der Datenerhebung **217**
B.1 Interviewleitfaden 217
B.2 Teilnehmende und Suchthemen 224

C Synopse zu Suchthemen in empirischen Studien **230**

D Online verfügbare Anhänge *)
D.1 Online-Fragebogen im Rekrutierungsprozess
D.2 E-Mails im Rekrutierungsprozess
D.3 Einverständniserklärung der Teilnehmenden
D.4 Anwerbung der Teilnehmenden
D.5 Transkriptionsregeln