

Inhalt

1. Einführung.....	9
2. Die theoretisch-methodischen Grundlagen.....	19
2.1. Der theoretische Zugriff.....	19
2.2. Die Quellen und Methoden.....	31
3. Der Päckchen- und Paketverkehr 1945–1990.....	42
3.1. Die internationale Hilfe durch CARE und CRALOG.....	44
3.2. Die Formen des innerdeutschen Versands.....	49
3.2.1. Der organisierte Versand.....	51
3.2.1.1. Die Propagandapakete aus West und Ost.....	51
3.2.1.2. Der GENEX-Geschenksversand.....	55
3.2.2. Der halb-private Versand.....	63
3.2.2.1. Der Hilfsring e.V.	64
3.2.2.2. Der Deutsche Frauenring e.V.	68
3.2.2.3. Die Deutsche Bruderhilfe.....	78
3.2.2.4. Die Siemens & Halske AG.....	81
3.2.3. Der private Versand.....	88
3.2.3.1. Das Lindern der Not (1949–1957).....	88
3.2.3.2. Der Versand auf Augenhöhe (1958–1961).....	123
3.2.3.3. Die Rückkehr zur ursprünglichen Versandmotivation.....	132
(1961–1972)	
3.2.3.4. Die Päckchen und Pakete zwischen Routine und Freude	
(1972–1980).....	195
3.2.3.5. Die Renaissance des Päckchen- und Paketverkehrs.....	241
(1981–1989)	

4. Der Päckchen- und Paketverkehr nach der Wiedervereinigung	262
5. Resümee	278
6. Literatur.....	293
7. Quellen	301
8. Abkürzungsverzeichnis	310
Anhang	312
A. Zeitzeugenregister	312
B. Leitfadeninterviews	314
B.1. Leitfadeninterview für Versender und Empfänger	314
B.2. Leitfadeninterview für Kontrolleure.....	316
C. Transkription und Kodierung	317
C.1. Kürzel in der Transkription der Interviews.....	317
C.2. Themen für die Kodierung des Materials	317
D. Zusätzliches Material.....	318
D.1. Inhaltsveränderungen in West- und Ostpaket	318
D.2. Taxonomie des Päckchen- und Paketverkehrs	319