

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung – Das Bild als soziologisches Problem <i>Michael R. Müller</i>	9
Urgrammatik	
Die Geste in der Photographie. Zur Hermeneutik des Sehens <i>Hans-Georg Soeffner</i>	18
Soziale Situationen	
Bilder im Gespräch. Zur Veränderung eines Prototyps gesellschaftlicher Interaktion <i>Angela Keppler</i>	40
Bilder von Benedikt. Die Mediatisierung der Papstmesse und das religiöse Gefühl <i>Hubert Knoblauch und Mathias Blanc</i>	57
Technisierte Umgebungen	
Denkräume im Bildhandeln auf Facebook. Ein Fallbeispiel in biografieanalytischer Perspektive <i>Roswitha Breckner</i>	70
Soziale Anschauung in technisierten Umgebungen. Die Fotografie als Medium visueller Sozialkommunikation <i>Michael R. Müller</i>	95
Anonymität	
Nach der Bilderflut – anonyme Fotografien <i>Felix Keller</i>	118
In effigie. Das Bild als Sinnhorizont körperlicher Selbstdarstellung <i>Anne Sonnenmoser</i>	136

Interventionen

Katastrophenfotografie.
Eine ethnomethodologische Analyse
Ruth Ayaß 152

Das Bild als Aktant.
Theoretische und methodologische Implikationen des Visuellen
Aida Bosch 179

Bilder in Bewegung.
Visualisierung in der Wissenschaftskommunikation
Bernt Schnettler und Stefan Bauernschmidt 197

Ikonische Formung

Visuelle Sinnkonstellationen.
Zur Methodologie der sozialwissenschaftlichen Interpretation von Fotografien
Jürgen Raab 210

Bildlose Bilder.
Jugendliche Selbstzeugnisse aus bildrekonstruktiver Perspektive
der Morphologischen Hermeneutik
Jeanette Böhme und Tim Böder 232

Zur wechselseitigen Konstitution von Medien und Alltag mit dem Fokus Bild.
Ein praxeologisches Kommunikationsmodell
Aglaja Przyborski 245

Diagrammatik

Visualisierungen als Mittel der Erkenntnisgewinnung.
Ein Beitrag zu einer Theorie visueller Kommunikation
Jo Reichertz 266

Angaben zu den Autorinnen und Autoren 277