

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	5
Tabellenverzeichnis	7
Zusammenfassung	9
Summary	20
Synthèse	30
Sintesi	42
1. Einleitung	53
1.1. Ausgangslage und Ziel	53
1.2. Methodik	54
1.3. Struktur des Berichts	55
2. Definition und Typologie	57
2.1. Begriffsdefinition und -diskussion	57
2.2. Sharing-Economy-Plattformen und deren Bedeutung	60
2.3. Strukturierungen	64
2.4. Interaktionsmodelle	73
2.5. Eingrenzung des Forschungsgegenstands	76
3. Die Bedeutung von Verhaltenstreibern für die Sharing Economy in der Schweiz	81
3.1. Einleitung	81
3.2. Verhaltenstreiber und deren Einfluss auf die Voraussetzungen der Sharing Economy	84
3.3. Voraussetzungen für die Sharing Economy in verschiedenen Bevölkerungsgruppen der Schweiz	92

3.4.	Handlungsfelder für die zukünftige Gestaltung der Sharing Economy	100
4.	Rechtliche Aspekte der Sharing Economy	103
4.1.	Verfassungsrechtliche Ausgangslage	105
4.2.	Rechtliches Analysemodell der Erscheinungsformen der Sharing Economy	112
4.3.	Vertiefung ausgewählter Probleme	125
5.	Auswirkungen: Treiber, Chancen und Risiken.....	135
5.1.	Treiber	135
5.2.	Chancen und Risiken	137
6.	Fallbeispiele	151
6.1.	Factsheets	152
6.2.	Die rechtliche Würdigung der Fallbeispiele	176
6.3.	Rechtliche Aspekte des Autoteilens – das sharoo-Modell	181
7.	Szenarien für die Schweiz.....	195
7.1.	Szenarioausgestaltung	195
7.2.	Szenarioanalyse: Chancen und Risiken.....	202
8.	Fazit.....	211
8.1.	Erkenntnisse der Analysen.....	211
8.2.	Folgerungen und Empfehlungen	217
8.3.	Weiterer Forschungsbedarf	230
Annex		233
Literatur		239
Begleitgruppe / TA-SWISS		247