Hörfunk und Fernsehen

Hans Jürgen Koch, Hermann Glaser: Ganz Ohr. Eine Kulturgeschichte des Radios in Deutschland

Als „ein wenig erforschtes Phänomen“ (S.1) charakterisieren die Autoren die Tatsache, dass das Radio sich durchsetzte, obgleich das Unterhaltungsbedürfnis auch durch andere Medien befriedigt werden konnte. Die Antwort liegt für sie darin, dass hier „andere Gesetze als die des Marktes“ (ebd.) galten – schließlich wurde die zugrunde liegende Technik im Ersten Weltkrieg zu militärischen Zwecken entwickelt – und attestieren dem Radio: „Gerade in seiner Wandlungsfähigkeit liegt wohl das Geheimnis seines Überlebens“. (S.2)


Frank Arnold (Berlin)