Neue Medien

Enrico Fischer: Weblog & Co. Eine neue Mediengeneration und ihr Einfluss auf Wirtschaft und Journalismus

Handelte es sich um eine Fotografie, so wäre diese Studie eine gelungene Momentaufnahme. Sie zeigt einen bestimmten Moment in der Geschichte einer noch jungen Medientechnik, hält ihn präzise fest – und kann doch nicht vermeiden, dass manche Aussage bereits überholt ist, wenn das Buch kurz nach seinem Erscheinen rezensiert wird.


Fischers Fazit, die Teilsysteme Weblogs und Journalismus verdrängten sich nicht, sondern ergänzten einander, überrascht nicht. Doch basiert sie auf einer sorgfältigen und gut lesbaren Studie, die sich mit bewährtem kommunikationswissenschaftlichem Instrumentarium einer aufstrebenden Medientechnik nähert.

Rolf Geserick (Bonn)