

- 1 Einleitung | 9**
- 2 Globalisierungskritik im Kontext:  
Analytische Prämissen | 21**
  - 2.1 Globalisierung und Globalisierungskritik – Entstehung  
und Differenzierung einer Position | 21**
    - 2.1.1 Globalisierung: Auftauchen und Aufstieg eines Topos | 21
    - 2.1.2 Globalisierung und Globalisierungskritik seit den neunziger Jahren  
– systematische Analyse einer Debatte | 27
  - 2.2 Globalisierungskritik – Entstehung und Entwicklung  
einer sozialen Bewegung | 39**
    - 2.2.1 Zur Entwicklung der Globalisierungskritik insgesamt | 41
    - 2.2.2 Zur Entwicklung der drei Hauptströmungen | 46
  - 2.3 Theoretische Fundierung | 59**
- 3 Rationale Erfahrung und Globalisierungskritik | 65**
  - 3.1 Die rationale Erfahrung | 66**
    - 3.1.1 Die Struktur der rationalen Erfahrung | 66
    - 3.1.2 Rationalität und Politik: die Welt der Polis und  
das deliberative Ideal | 67
    - 3.1.3 Vernunft und Ideologiekritik – das Paradoxon  
des Demaskierens | 71
  - 3.2 Ratio, philosophische Reflexion und  
radikale Veränderung | 84**
    - 3.2.1 EZLN | 84
    - 3.2.2 Michael Hardt und Antonio Negri | 88
  - 3.3 Ratio und ökonomisch-soziologische Kritik | 102**
    - 3.3.1 Pierre Bourdieu | 102
    - 3.3.2 Joseph Stiglitz | 112
    - 3.3.3 Susan George | 119

- 3.4 Ratio, Theologie und christliches Engagement | 130**
  - 3.4.1 Leonardo Boff | 130
  - 3.4.2 Ulrich Duchrow und Franz Josef Hinkelammert | 134
  - 3.4.3 Néstor Míguez, Jörg Rieger und Jung Mo Sung | 143
- 3.5 Zwischenfazit: Rationale Erfahrung und Globalisierungskritik | 148**
- 4 Religiöse Erfahrung und Globalisierungskritik | 153**
  - 4.1 Die religiöse Erfahrung | 154**
    - 4.1.1 Die Struktur der religiösen Erfahrung | 154
    - 4.1.2 Offenbarung und Politik – Mystik und Rebellion | 157
    - 4.1.3 Die Offenbarung in der Geschichte: Geschichtsphilosophie als Derivat der spirituellen Erfahrung | 159
    - 4.1.4 Offenbarungsinhalte und ihre politische Instrumentalisierung | 164
  - 4.2 Religiöse Erfahrung, philosophische Reflexion und radikale Veränderung | 165**
    - 4.2.1 EZLN | 165
    - 4.2.2 Michael Hardt und Antonio Negri | 170
  - 4.3 Religiöse Erfahrung und ökonomisch-soziologische Kritik | 185**
  - 4.4 Religiöse Erfahrung, Theologie und christliches Engagement | 187**
    - 4.4.1 Leonardo Boff | 187
    - 4.4.2 Ulrich Duchrow und Franz Josef Hinkelammert | 192
    - 4.4.3 Néstor Míguez, Jörg Rieger und Jung Mo Sung | 195
  - 4.5 Zwischenfazit: Religiöse Erfahrung und Globalisierungskritik | 200**

- 5 Emotionale Erfahrung und Globalisierungskritik | 205**
  - 5.1 Die emotionale Erfahrung | 206**
    - 5.1.1 Die Struktur der emotionalen Erfahrung | 206
    - 5.1.2 Emotionen und der Zusammenhalt von Gemeinwesen und Gruppen | 209
    - 5.1.3 Emotionen und die Sensibilität für Ungerechtigkeit | 214
    - 5.1.4 Der epistemische Stellenwert der Emotion | 218
  - 5.2 Emotion, philosophische Reflexion und radikale Veränderung | 223**
    - 5.2.1 EZLN | 223
    - 5.2.2 Michael Hardt und Antonio Negri | 227
  - 5.3 Emotion und soziologisch-ökonomische Kritik | 240**
    - 5.3.1 Pierre Bourdieu | 240
    - 5.3.2 Joseph Stiglitz | 244
    - 5.3.3 Susan George | 245
  - 5.4 Emotion, Theologie und christliches Engagement | 248**
    - 5.4.1 Leonardo Boff | 248
    - 5.4.2 Ulrich Duchrow und Franz Josef Hinkelammert | 254
    - 5.4.3 Néstor Míguez, Jörg Rieger und Jung Mo Sung | 256
  - 5.5 Zwischenfazit: Emotionale Erfahrung und Globalisierungskritik | 259**
- 6 Kreative Erfahrung und Globalisierungskritik | 265**
  - 6.1 Die kreative Erfahrung | 266**
    - 6.1.1 Zur Struktur der kreativen Erfahrung | 266
    - 6.1.2 Der Mensch als zweiter Gott – Die Aneignung der göttlichen Kreativität durch den Menschen | 269
    - 6.1.3 Die kreative Erfahrung – individuell oder kollektiv? | 274
    - 6.1.4 Kreativität und die Plastizität des Politischen: Innovation, Utopie und Vertragsdenken | 276

<b>6.2</b>	<b>Kreativität, philosophische Reflexion und radikale Veränderung</b>	280
6.2.1	EZLN	280
6.2.2	Michael Hardt und Antonio Negri	283
<b>6.3</b>	<b>Kreativität und soziologisch-ökonomische Kritik</b>	300
6.3.1	Pierre Bourdieu	300
6.3.2	Joseph Stiglitz	303
6.3.3	Susan George	304
<b>6.4</b>	<b>Kreativität, Theologie und christliches Engagement</b>	306
6.4.1	Leonardo Boff	306
6.4.2	Ulrich Duchrow und Franz Josef Hinkelammert	309
6.4.3	Néstor Míguez, Jörg Rieger und Jung Mo Sung	311
<b>6.5</b>	<b>Zwischenfazit: Kreative Erfahrung und Globalisierungskritik</b>	314
<b>7</b>	<b>Erfahrung und Engagement: Fazit</b>	319
<b>8</b>	<b>Bibliographie</b>	335
	<b>Danksagung</b>	373