

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Wertschöpfung verstehen</b> .....	13
<b>2</b>	<b>Verrechnungspreise setzen</b> .....	31
	2.1 Grundlagen der Verrechnungspreise .....	33
	2.2 Verrechnungspreis-Roadmap .....	43
<b>3</b>	<b>Referenzwerte benchmarken</b> .....	95
	3.1 Benchmarkanalysen .....	97
	3.2 Scoring .....	105
	3.3 Forschung und Entwicklung .....	109
	3.4 Einkauf .....	121
	3.5 Logistik .....	131
	3.6 Produktion .....	141
	3.7 Marketing .....	161
	3.8 Vertrieb .....	171
	3.9 After-Sales .....	191
	3.10 Dienstleistungen .....	201
<b>4</b>	<b>Verrechnungspreisprozesse managen</b> .....	215
	4.1 Monitoring .....	217
	4.2 Dokumentation .....	221
	4.3 Prozesse .....	235
	Referenzen, Quellen und Abkürzungen .....	217
	Über die Autoren .....	248
	Stichwörter .....	251