

Vorwort .....	9
1 Einführung .....	11
2 Entwicklung der Tourismussoziologie .....	17
2.1 Ansätze bei den Gründern der Soziologie .....	18
2.1.1 Max Weber: Deutendes Verstehen .....	19
2.1.2 Émile Durkheim: Anomie, das Heilige, Repräsentationen .....	24
2.1.3 Georg Simmel: Wandernder, Fremder, Reisebekanntschaft .....	25
2.1.4 Erving Goffman: Interaktion, Theater und Rituale .....	28
2.2 Tourismussoziologische Ansätze und Paradigmen .....	32
2.2.1 Leopold von Wiese: Zwischenmenschliche Beziehung .....	33
2.2.2 Hans Magnus Enzensberger: Theorie des Tourismus .....	34
2.2.3 Hans-Joachim Knebel: Strukturwandel im Tourismus .....	37
2.2.4 Kritiker des Tourismus: Boorstin, Turner & Ash .....	38
2.2.5 Dean MacCannell: Moderne Pilger .....	40
2.2.6 Nelson Graburn: Tourismus als Ritual und Spiel .....	42
2.2.7 John Urry: The Tourist Gaze .....	44
2.2.8 Erik Cohen: Soziologie des Tourismus .....	46
2.2.9 Christaller und Butler: Destinationslebenszyklus .....	72
2.2.10 Zygmund Bauman: Liquid Modernity .....	79
2.3 Methoden der Tourismussoziologie .....	83
2.3.1 Typologien und Klassifikationen .....	86
2.3.2 Vergleich .....	88
2.3.3 Beobachtungen .....	89
2.3.4 Repräsentative Befragungen .....	90
2.3.5 Einzelfallansatz: Reisebiografien .....	91
2.3.6 Experteninterviews .....	92
2.3.7 Inhaltsanalysen .....	92
2.3.8 Fallstudien .....	93

2.3.9	Spurensuche .....	93
2.3.10	E-Methoden: Onlinebefragung und Netnografie .....	94
<b>3</b>	<b>Soziologische Zugänge .....</b>	<b>97</b>
3.1	Soziale Ordnung .....	99
3.2	Werte und Normen .....	101
3.3	Rollen .....	103
3.4	Gruppen .....	110
3.5	Systeme .....	114
3.6	Konstruktion, Performativität und Objectification .....	119
3.7	Feminismus und Genderforschung .....	123
3.8	Konflikte .....	127
3.9	Macht .....	129
3.10	Rituale .....	134
3.11	Devianz .....	140
3.12	Identität, Lebensstil und der Körper .....	141
3.12.1	Identität auf individueller Ebene .....	142
3.12.2	Identität auf kollektiver Ebene .....	147
3.13	Informationen, Kommunikation, Medien .....	148
3.14	Akteur-Netzwerk-Theorie (ANT) .....	149
<b>4</b>	<b>Anwendungsfelder .....</b>	<b>155</b>
4.1	Bedrohungen durch Natur und Mensch .....	157
4.2	Angst als Konsumgut – Emotionen im Tourismus .....	164
4.3	Mobilität(en) .....	168
4.4	Athleten, Weintouristen und Overtourism .....	173
4.5	Gender und Tourismus .....	175
4.6	Tiere im Tourismus .....	181
4.7	Voluntourismus .....	188
4.8	Gesundheit und Medizintourismus .....	191
4.9	Mediatisierung, Digitalisierung und VR .....	195
4.10	Identität, Inszenierung und Körper .....	199

5	Reisen ist soziales Handeln .....	205
	Literaturverzeichnis .....	209
	Sachregister .....	227
	Personenregister .....	229