

# Inhalt

<b>Einblick in die Kapitel .....</b>	<b>7</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>10</b>
<b>1 Programm und Angebot .....</b>	<b>18</b>
1.1 Die offene Struktur der Erwachsenen- und Weiterbildung .....	19
1.2 Das Programm .....	22
1.3 Das Angebot .....	25
1.4 Reglementierte inhaltliche Zugänge zu Programmen und Angeboten .....	26
1.5 Zusammenfassung .....	27
<b>2 Bedarf und Bedürfnisse .....</b>	<b>28</b>
2.1 Begriffliche, disziplinbezogene Einordnung .....	29
2.2 Eine bildungswissenschaftliche Perspektive zur Erwachsenen- und Weiterbildung .....	32
2.3 Bedarfsanalysen in Betrieben .....	34
2.4 Zusammenfassung .....	37
<b>3 Programmplanung als Konzept und Forschungsgegenstand .....</b>	<b>38</b>
3.1 Begriffliche Einordnungen .....	39
3.2 Planungsmodelle .....	41
3.3 Exemplarische Vertiefung: Das Modell der Wissensinseln .....	46
3.4 Zusammenfassung .....	50
<b>4 Forschungen zum Programmplanungshandeln .....</b>	<b>52</b>
4.1 Verständnis von Programmplanungshandeln .....	53
4.2 Widerspruchskonstellationen und Antinomien im Spannungsfeld des Planungshandelns .....	54
4.3 Angleichungshandeln als zielführende Dimension der Programmentwicklung .....	58
4.4 Betriebliche Weiterbildung als Programmplanung .....	60
4.5 Zusammenfassung .....	62
<b>5 Forschen mit Programmen: Orientierungen für studentische Arbeiten .....</b>	<b>64</b>
5.1 Zur Programmforschung .....	65
5.2 Datenmaterial und Zugänglichkeit .....	66
5.3 Methodik: Programmanalysen .....	67
5.3.1 Vorgehensweise bei Programmanalysen .....	69
5.3.2 Typen von Programmanalysen .....	69
5.3.3 Beispielstudien der Programmanalyse .....	71
5.4 Zusammenfassung .....	73
<b>6 Befunde der Programmforschung .....</b>	<b>76</b>
6.1 Einordnung .....	77
6.2 Arten von Programmanalysen und zentrale Befunde .....	78
6.3 Erträge der Programmforschung .....	87
6.4 Zusammenfassung .....	88

<b>7</b>	<b>Lernkulturen</b> .....	90
7.1	Lernkulturen, Programme und Planungshandeln .....	91
7.2	Vertiefende Auslegungen von Lernkultur .....	93
7.3	Institutionalformen und Lernkulturen .....	95
7.4	Lernkulturen und Bildungsmanagement .....	98
7.5	Teilnehmende und Lernkultur .....	98
7.6	Befunde aus Lernkulturanalysen .....	99
7.7	Zusammenfassung .....	102
<b>8</b>	<b>Weiterbildungsmanagement</b> .....	104
8.1	Einordnung des Weiterbildungsmanagements .....	105
8.2	Begriffe und Auslegungen zum Weiterbildungsmanagement .....	106
8.3	Gestaltungsanforderungen an das Weiterbildungsmanagement .....	109
8.4	Weiterbildungsmanagement im Unternehmen .....	115
8.5	Zusammenfassung .....	117
<b>9</b>	<b>Zielgruppenorientierung in der Programmplanung</b> .....	120
9.1	Begriffe und Kontexte .....	121
9.2	Soziales Milieu und Zielgruppe .....	123
9.3	Zielgruppen in Modellen der Programmplanung .....	126
9.4	Produktkliniken in der Programmplanung .....	130
9.5	Zusammenfassung .....	133
<b>10</b>	<b>Finanzierung von Programmen und Angeboten</b> .....	134
10.1	Die Bedeutung von Ressourcen .....	135
10.2	Finanzierungsquellen in der Erwachsenen- und Weiterbildung .....	136
10.3	Mischfinanzierung im Arbeitsalltag .....	142
10.4	Zusammenfassung .....	143
<b>11</b>	<b>Programmplanung und -forschung international und vergleichend</b> .....	146
11.1	Programmplanung als Politik der Verantwortung .....	147
11.2	Das Domänenmodell der Programmplanung .....	148
11.3	Das interaktive Programmplanungsmodell .....	150
11.4	Der Mehrwert verschiedener theoretischer „Brillen“ .....	152
11.5	Programmplanungsforschung international und transnational .....	153
11.6	Zusammenfassung .....	154
	<b>Glossar</b> .....	156
	<b>Literatur</b> .....	159
	<b>Abbildungen und Tabellen</b> .....	171
	<b>Index</b> .....	172
	<b>Anhang</b> .....	174
	<b>Autorinnen und Autoren</b> .....	187