

Inhalt

Einleitung	7
<i>Die ganze Welt des Vergnügens</i>	9
<i>Die Stadt der langen Jahrhundertwende und die urbane Vergnügungskultur</i>	13
<i>Aufbau und Vorgehen</i>	29
<i>Forschungsstand</i>	32
<i>Quellenlage</i>	37
Vergnügen in der Weltstadt: Die Berliner Parks	41
Die Vergnügungsparks des Rudolf Sternecker	43
<i>Rudolf Sternecker, das Dorf Weißensee und die Hasenheide</i>	43
<i>Die Neue Welt in der Hasenheide (1880–1884)</i>	50
<i>Zum Sternecker am Weißen See (1885–1893)</i>	56
<i>Vauxhalls und Tivolis</i>	62
<i>Das Ende der Vergnügungsparks von Rudolf Sternecker</i>	66
Der Vergnügungspark der Berliner Gewerbeausstellung 1896	69
<i>Der Treptower Park und die Gewerbeausstellung</i>	70
<i>Vergnügen und Ausstellungen</i>	75
<i>Die Attraktionen des Vergnügungsparks</i>	81
<i>Die Bilanz des Vergnügungsparks</i>	98
Die transnationalen Vergnügungsparks 1910–1914	102
<i>Der Halensee vor 1910</i>	103
<i>Der Lunapark und die Neue Welt (1910–1914)</i>	112
<i>Die amerikanischen Vergnügungsparks und Gabor Steiners Venedig in Wien</i>	123
<i>Das Publikum des Lunaparks und der Neuen Welt</i>	130
<i>Der Erste Weltkrieg und das Ende der transnationalen Vergnügungsparks</i>	133
Die großen Vergnügungsparks der 1920er Jahre	135
<i>Die 1920er Jahre im Lunapark</i>	135
<i>Der Universum Landesausstellungspark (1922–1925)</i>	148
<i>Das Publikum des Ulaps und des Lunaparks</i>	159
<i>Das Ende der beiden großen Vergnügungsparks</i>	163
Zwischen Rummelplatz und Vergnügungspark	170
<i>Die Schönholzer Heide</i>	171
<i>Das Schaustellergewerbe und die Berliner Volksfeste</i>	174
<i>Berliner Rummelplätze der 1920er Jahre</i>	179
<i>Das Traumland in der Schönholzer Heide (1931–1939)</i>	195
Erstes Zwischenfazit	200

Vergnügen im Park: Die Erlebnisdimensionen.	209
Tempo: »Der höchste Traum aller Menschenherzen [...]: Selber chauffieren«	212
<i>Hochfahrgeschäfte.</i>	214
<i>Automobilkult.</i>	224
Exotismus: »Im Drachenhäus gelehrige Raubtiere und am See Sudanesen«	238
<i>Kairo: Kommerz.</i>	242
<i>Kongo: Kolonialismus.</i>	249
Innovation: »Ein idealeres Beförderungsmittel läßt sich kaum denken!«	263
<i>Fahrende Gehwege.</i>	266
<i>Rollende Treppen</i>	273
Spektakel: »Und die ganze Welt schien unterzugehen«	281
<i>Akrobatik.</i>	284
<i>Katastrophentheater</i>	293
Sport: »Der Sport wird in Berlin überhaupt groß geschrieben«	302
<i>Reiten.</i>	304
<i>Boxen.</i>	311
<i>Schwimmen.</i>	318
Erotik: »Entsittlichend kann auch der Lunapark wirken, ohne daß ihn ein Staatsanwalt belangt«	326
<i>Teufelsräder</i>	331
<i>Tanz</i>	337
Gedränge: »perhaps the most frequented place of amusement in all Berlin«	351
<i>Großgastronomie.</i>	355
<i>Feste und Massenbesuch</i>	367
Opulenz: »Ein Ozean von Licht«	376
<i>Feuerwerk</i>	379
<i>Festbeleuchtung.</i>	387
Zweites Zwischenfazit.	396
Fazit	401
<i>Hybridität und Universalität</i>	401
<i>Kommerz und Organisation.</i>	404
<i>Urbanität.</i>	405
<i>Massenvergnügen und Distinktion</i>	406
<i>Erlebnisse und innere Urbanisierung</i>	409
<i>Das Ende der Zukunft oder die Suburbanisierung des Vergnügens</i>	411
Anhang.	415
Quellen- und Literaturverzeichnis	416
Abbildungsnachweis	474
Personenregister	476
Dank	479
Die Autorin	480