

Inhalt

Vorwort 9

Dank 11

Einführung 15

 Über die Notwendigkeit institutionell verankerter
 Coaching-Forschung
 Robert Wegener, Silvia Deplazes, Marianne Hänseler, Hansjörg Künzli,
 Stefanie Neumann, Annamarie Ryter und Wolfgang Widulle

Teil 1 – Wissenschaftliche Fachbeiträge

Peter oder Petra? 27

 Die Rolle von Geschlecht und Führungsqualitäten in der Bewertung
 und Auswahl von Coaches
 Maximilian D. Mühlberger und Eva Traut-Mattausch

Wo führt das hin? 35

 Effekte des Coaching-Führungsstils auf das Erleben der Klientinnen
 und Klienten und den Coaching-Erfolg
 Sabine Losch und Eva Traut-Mattausch

Die Bedeutung von Medien für die Qualität von Coaching 46

 Harald Geißler

Coaching und die Rolle des Unbewussten 57

 Neurowissenschaftliche Erkenntnisse für eine wirksame Coaching-Praxis
 Alica Ryba

Das Selbst im Bild 74

 Mit Bildern Selbstreflexion und Veränderung im Coaching wirksam
 unterstützen
 Jasmin Messerschmidt

Prozessbezogene Determinanten der Wirkung von Einzelcoaching	85
Ein systematischer Überblick über den internationalen Forschungsstand	
<i>Cornelia Tonhäuser</i>	
»Turning Duty into Joy!«	95
Optimierung der Selbstregulation im Coaching durch Motto-Ziele	
<i>Julia Weber</i>	
Mein Coaching!	105
Die Erfüllung des Bedürfnisses nach Autonomie	
<i>Sandra J. Schiemann, Christina Mühlberger, Maximilian D. Mühlberger,</i>	
<i>Isabell Braumandl und Eva Jonas</i>	
Transferstärke-Coaching	117
Selbstlernkompetenz fördern und Lerntransfer sichern	
<i>Axel Koch</i>	
Ambivalenzen des Coachings	132
Über nicht intendierte Wirkungen in Zeiten der Selbstoptimierung	
<i>Laura Glauser</i>	
Das Impostor-Phänomen – ein Thema im Coaching?	140
<i>Eva Traut-Mattausch und Mirjam Zanchetta</i>	
Effectiveness of Leadership Coaching	148
<i>Willem Jan Hofmans</i>	
 Teil 2 – Forschungsrelevante Beiträge aus der Praxis	
Formatkompetenz von Coaches	163
Design von maßgeschneiderten Vorgehensweisen im Coaching	
<i>Elke Berninger-Schäfer und Efriom Kineselassie</i>	
»Blended Business Coaching« mit dem Laufbahnkoffer HR	176
Neue Formen des Coachings in der beruflichen Weiterbildung	
<i>Wolfgang Eberling, Gery Bruederlin und Marion Alt</i>	
Kein Coaching ohne Evaluation der Ergebnisse	188
<i>Niki Harramach und Nina Veličković</i>	

Führung entwickeln und Wirkung entfalten	197
Zum Zusammenhang von Coaching und Change-Management	
<i>Mathias Hofmann</i>	
Coaching-Kultur in deutschsprachigen Organisationen	210
Das Konzept der resilienten und agilen Organisation	
<i>Axel Klimek und Werner Stork</i>	
Die Autorinnen und Autoren, Herausgeberinnen und Herausgeber	221