

Inhalt

Dank	7
Einleitung der Herausgeberinnen und Herausgeber	11
<i>Michael Loebbert, Robert Wegener, Agnès Fritze und Marianne Hänseler</i>	
Teil 1 – Ansätze der Coaching-Prozessforschung	
Konturen einer prozessorientierten Coaching-Forschung	19
<i>Robert Wegener</i>	
Psychologische Coaching-Forschung zu Interaktionsprozessen, Coaching-Formaten und Diagnoseinstrumenten	37
Empirische Erkenntnisse als Anregungen für die Coaching-Praxis der Zukunft	
<i>Sina Gessnitzer, Eva-Maria Schulte und Simone Kauffeld</i>	
Kritische Momente im Coaching	56
Wie Klienten und Klientinnen, Coaches und Interessengruppen Veränderungen wahrnehmen	
<i>Erik de Haan und Christiane Nieß</i>	
Ein sprechakttheoretischer Ansatz zur Evaluation von Coaching-Prozessen	67
<i>Harald Geißler</i>	
Das Coaching Process Q-Set (CPQS)	90
Ein Instrument zur Erforschung von Coaching-Prozessen und zur Aus- und Weiterbildung von Coaches	
<i>Adrian Myers</i>	

Wie im Coaching neue Einsichten entstehen	112
Anregungen für eine theoriegeleitete Erforschung innerpsychischer Prozesse <i>Siegfried Greif und Frank Riemenschneider-Greif</i>	
Äußerung für Äußerung zum Coaching-Prozess	137
Das Potenzial einer gesprächsanalytisch fundierten Coaching-Prozessforschung <i>Eva-Maria Graf</i>	
Veränderungsprozesse im Coaching sichtbar machen	158
Theoretische Herleitung und praktischer Nutzen eines onlinegestützten Verfahrens in der prozessorientierten Beratung <i>Christiane Schiersmann und Ariane Wahl</i>	
Teil 2 – Auf dem Weg zu einer Coaching-Wissenschaft	
Bilanz und Ausblick	
Was wirkt eigentlich in der Beratung?	175
Auf dem Weg zu einer allgemeinen Theorie der Beratung <i>Christiane Schiersmann und Heinz-Ulrich Thiel</i>	
Erfolgsfaktoren – wie Coaching wirksam wird	194
<i>Michael Loebbert</i>	
Abenteuer, Traum und Normalität einer Coaching-Wissenschaft	215
Wissenschaftstheoretische Reflexionen <i>Marianne Hänsele</i>	
Die Autorinnen und Autoren, Herausgeberinnen und Herausgeber	233