

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b> .....	<b>9</b>
<b>2. Medienbegriffe</b> .....	<b>11</b>
2.1 Shannon: Das Medium ist ein neutraler Mittler .....	12
2.2 McLuhan: Das Medium ist die Botschaft .....	14
2.3 Pross: primäre, sekundäre und tertiäre Medien .....	17
2.4 Sandbothe: Medien im weiten, engen und engsten Sinn .....	19
2.5 Schmidt: ‚Medium‘ als Kompaktbegriff .....	21
<b>3. Mediale Paradigmen. Zur Kulturgeschichte der Medien und ihrer Nutzung aus deuschdidaktischer Perspektive</b> .....	<b>25</b>
3.1 Das orale Paradigma .....	26
3.2 Das literale Paradigma .....	29
3.2.1 Skriptographische Medien .....	30
3.2.2 Typographische Medien .....	35
3.3 Das audio-visuelle Paradigma .....	41
3.3.1 Akustisch-auditive Medien .....	41
3.3.2 Optisch-visuelle Medien .....	45
3.3.3 Audiovisuelle Medien .....	49
3.4 Das digital-multimediale Paradigma .....	53
<b>4. Medienpädagogik aus deuschdidaktischer Sicht</b> .....	<b>65</b>
4.1 Kindheit und Jugend im Zeichen der Medialisierung .....	66
4.1.1 Der Begriff ‚Lebenswelt‘ .....	66
4.1.2 Aufwachsen mit Medien .....	67
4.2 Medien und Erziehung – medienpädagogische Positionen .....	70
4.2.1 Pädagogik gegen oder abseits von Medien (Postman, Glogauer, v. Hentig) .....	70
4.2.2 Medienkompetenz durch Handlungsorientierung (Baacke, Tulodziecki, Röll) .....	71
4.2.3 Medienpädagogik in anthropologischer Perspektive (H. Moser, Spanhel) .....	73
4.3 Zum Verhältnis von Medienpädagogik und Mediendidaktik Deutsch .....	74
<b>5. Mediendidaktik Deutsch – Gegenstand, Begründungskontexte, Konzeptionen</b> .....	<b>79</b>
5.1 Begründungskontexte für eine Mediendidaktik Deutsch .....	80
5.1.1 Medialität und medialer Wandel von Sprache und Literatur .....	80

5.1.2	Der Medienverbund von Sprache und vor allem Literatur als neue Herausforderung .....	84
5.1.3	Mediensozialisation und Deutschunterricht .....	88
5.1.4	Identitätsorientierung in der Mediendidaktik Deutsch .....	94
5.2	Fachspezifische mediendidaktische Konzeptionen .....	99
5.2.1	(Medien-)Integrativer Deutschunterricht .....	101
5.2.2	Computerunterstützter Deutschunterricht .....	102
5.2.3	Intermedialer Deutschunterricht .....	103
5.2.4	Symmedialer Deutschunterricht .....	104
5.3	Mediales Lernen – Mediale Kompetenzen – Mediale Bildung. Hand- lungsfelder und Zielsetzungen der Mediendidaktik Deutsch .....	106
5.3.1	Mediales Lernen .....	106
5.3.2	Mediale Kompetenzen .....	110
5.3.3	Mediale Bildung .....	118
6.	<b>Akustisch-auditive Medien</b> .....	125
6.1	Definitorische Überlegungen .....	125
6.2	Sachanalytische Zugänge .....	127
6.2.1	Das Radio .....	127
6.2.2	Hörtexte – Hörspiele – Hörbücher .....	132
6.3	Didaktisch-methodische Ansatzpunkte .....	137
6.3.1	Analytisch-intermediale Zugänge .....	140
6.3.2	Handelnd-produktive Zugänge .....	145
6.3.3	Ästhetische Zugänge .....	146
6.4	Beispiele .....	148
6.4.1	Lyrik auditiv .....	148
6.4.2	O-Töne im Deutschunterricht .....	151
7.	<b>Visuelle Medien</b> .....	155
7.1	Definitorische Überlegungen .....	155
7.2	Beispiele und sachanalytische Aspekte .....	157
7.2.1	Fotografie .....	157
7.2.2	Bildgeschichten .....	158
7.3	Didaktische Ansätze .....	162
7.3.1	Medienkritik .....	162
7.3.2	Literaturbezogenes Lernen .....	163
7.3.3	Allgemeine ästhetische Erziehung .....	165
7.3.4	Visuelle Medien als Sprech- und Schreibenanlässe .....	165
7.3.5	Bilder im Umgang mit literarischen Texten .....	168
7.4	Methodische Zugänge .....	170
7.5	Praktische Beispiele eines integrativen Unterrichts mit visuellen Medien .....	171

7.5.1	<i>Mädchen am Meer</i> : Bild und Geschichte digital und multimedial .....	171
7.5.2	Geschichte(n) schreiben in einem integrativen Unterricht ..	172
<b>8.</b>	<b>Audiovisuelle Medien</b> .....	<b>175</b>
8.1	Definitorische Überlegungen .....	175
8.2	Beispiele und sachanalytische Aspekte (1): (Spiel-)Film .....	180
8.2.1	Entwicklung .....	180
8.2.2	Kulturelle Bedeutung .....	181
8.2.3	Beispiel: <i>The Graduate</i> (deutsch: <i>Die Reifeprüfung</i> ; Regie: Mike Nichols, USA 1967) .....	182
8.3	Beispiele und sachanalytische Aspekte (2): Werbespots .....	187
8.3.1	Allgemeines .....	187
8.3.2	Beispiele: „Yogurette“ und „Mercedes“ .....	191
8.4	Beispiele und sachanalytische Aspekte (3): Dokumentarischer Film .....	198
8.4.1	Allgemeines .....	198
8.4.2	Beispiel: <i>Wale – Giganten der Meere in Gefahr</i> .....	199
8.5	Beispiele und sachanalytische Aspekte (4): Fernsehen .....	202
8.5.1	Entwicklung .....	202
8.5.2	Kulturelle Bedeutung .....	203
8.5.3	Beispiel: <i>The Simpsons</i> (Fernsehserie) .....	205
8.6	Filmanalyse und ‚Filmsprache‘ .....	208
8.6.1	Analyse des Visuellen .....	209
8.6.2	Analyse des Auditiven .....	212
8.6.3	Analyse des Narrativen .....	213
8.6.4	‚Filmsprache‘ .....	217
8.7	Didaktische Überlegungen .....	217
8.7.1	Funktion und Reichweite filmanalytischer Arbeit .....	217
8.7.2	Der Stellenwert der Literaturverfilmung .....	218
8.7.3	Textauswahl und Kanonfragen .....	220
8.7.4	Didaktische Zielbereiche .....	223
8.7.5	Fragen der curricularen und unterrichtsorganisatorischen Verankerung .....	225
8.8	Methodische Fragen .....	227
8.8.1	Textpräsentation .....	227
8.8.2	Umgang mit dem Text .....	228
8.9	Praktische Beispiele für den Umgang mit audiovisuellen Medien .....	229
8.9.1	Film: <i>Lola rennt</i> in der Sekundarstufe II .....	229
8.9.2	Werbung: Fernsehwerbung in der Primarstufe .....	230
8.9.3	Fernsehserie: <i>The Simpsons</i> in der Sekundarstufe I .....	233

<b>9. Computer und Internet als Symmedien</b> .....	<b>237</b>
<b>9.1</b> Definitiorische Überlegungen .....	<b>237</b>
<b>9.2</b> Sachanalytische Aspekte .....	<b>241</b>
<b>9.2.1</b> Hypertext(e): von der Memex zum World Wide Web .....	<b>241</b>
<b>9.2.2</b> Digitale Lesemedien: von E-Books zu Literatur-Apps .....	<b>247</b>
<b>9.2.3</b> Schreiben im Netz: vom Tod des Autors zu literarischer Partizipation .....	<b>256</b>
<b>9.2.4</b> Recherchieren im Netz: von Stopping Points zu Fake News .....	<b>262</b>
<b>9.2.5</b> Digitale Schreib- und Kommunikationsprozesse: von der Textverarbeitung zum Messenger .....	<b>272</b>
<b>9.2.6</b> Social Media: vom Web 1.0 zum Web 2.0 .....	<b>289</b>
<b>9.2.7</b> Computerspiele: von „Donkey Kong“ zum literarischen Lernen .....	<b>299</b>
<b>9.3</b> Didaktisch-methodische Ansatzpunkte und unterrichtspraktische Beispiele .....	<b>302</b>
<b>9.3.1</b> Schwerpunkt digitale Rezeptionsmedien: Social Reading im Deutschunterricht .....	<b>302</b>
<b>9.3.2</b> Schwerpunkt digitale Schreib- bzw. Produktionsmedien: Grundschüler(innen) schreiben ein Hypertext-Abenteuer ...	<b>306</b>
<b>9.3.3</b> Schwerpunkt digitale Recherche- und Informationsmedien: Gute Seiten, schlechte Seiten .....	<b>310</b>
<b>9.3.4</b> Schwerpunkt digitale Präsentations- und Visualisierungs- medien: BYOD und Demokratisierung des Beamers .....	<b>317</b>
<b>9.3.5</b> Schwerpunkt digitale Kommunikations- und Kooperations- medien: Formen virtueller Theatralik .....	<b>323</b>
<b>9.3.6</b> Schwerpunkt digitale Analyse- und Interpretationsmedien: Goethes <i>Zauberlehrling</i> digital, symmedial und synästhetisch	<b>329</b>
<b>9.3.7</b> Schwerpunkt digitale Interaktions- und Gestaltungsmedien: <i>Friedrich von Homburg</i> bei Facebook .....	<b>335</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>341</b>
<b>Verzeichnis der auditiven Texte, Filme und Apps</b> .....	<b>399</b>
<b>Verzeichnis der Abbildungen</b> .....	<b>405</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>409</b>