

Inhalt

Jugendmedien im 20. Jahrhundert

Aline Maldener, Clemens Zimmermann

Einleitung 7

Teil 1

Jugendmedien als Selbstermächtigungsorgane: Politisierung, Agitation und Subversion

Stefan Rindlisbacher

Jugendzeitschriften zwischen Wandervogel und Lebensreform (1904–1924).... 37

Julia Gül Erdogan

Computerkids, Freaks, Hacker: Deutsche Hackerkulturen in internationaler Perspektive 61

Teil 2

Jugendmedien als Erziehungs- und Erbauungsinstrumente: Information, Bildung und Unterhaltung

Friederike Höhn

Zwischen Adenauer-Jugend und christlichem Pazifismus: Die Debatte um die westdeutsche Wiederbewaffnung in den frühen 1950er Jahren in Jugendmedien der katholischen und evangelischen Kirche .. 97

Christoph Hilgert

Der junge Hörer, das unbekannte Wesen: Programmangebote für Jugendliche im westdeutschen Hörfunk in der Mitte des 20. Jahrhunderts 131

Michael Kuhlmann

Jugendradio in Deutschland – politisch (zu) explosiv?157

Teil 3

Jugendmedien als Vergemeinschaftungs-Agenten: Identität, Publiken und (mediales) Gedächtnis

Andre Dechert

Zwischen Kindern, Jugendlichen und der Familie: *Fury, Am Fuß der Blauen Berge* und das Deutsche Fernsehen, 1956–1963193

Michael G. Esch

„Wir haben keine Go-Go-Girls mehr“: Der *Beat Club* als Quelle und Akteur in der Kanonisierung des Rock..... 213

Karl Siebengartner

Fanzines als Jugendmedien: Die Punkszene in München von 1979–1982 259

Nikolai Okunew

Schwere Zeiten – Medien(praktiken) der Heavy-Metal-Szene in der DDR .. 283

Zusammenfassungen und Abstracts 313

Autorenverzeichnis.....323

Sachverzeichnis 327