

Inhalt

Lisa Blasch, Daniel Pfurtscheller, Thomas Schröder (Innsbruck): Kommunikationsstile im medialen Wandel. Einführung und Aufbau des Sammelbandes	7
Thomas Schröder (Innsbruck): Medienkommunikation im Wandel	13
Metatrends des Wandels	
Friederike Herrmann (Eichstätt): Das Verschwinden von Fakten aus der Berichterstattung. Überlegungen zur Analyse von Narrativen des öffentlichen Diskurses am Beispiel des Flüchtlingsthemas	37
Michael Klemm (Koblenz): Multimodale Kulturgeschichte(n). Deutsche TV-Jahresrückblicke im historischen und medialen Wandel	53
Aleksandra Gnach (Winterthur): Wenn virtuelle Gemeinschaften die öffentliche Kommunikation prägen ist Angewandte Linguistik gefragt	81
Konstantin Niehaus (Innsbruck): Nähe- und Distanzsprachlichkeit in Zeitungen des 18. und ‚langen‘ 19. Jahrhunderts	93
Lisa Blasch (Innsbruck): (K)eine gute Figur machen? Personalisierung und mediale Figurenkonstruktion zwischen <i>Boulevardisierung</i> , (online-) medialer Identitätsarbeit und qualitativem Storytelling	111
Formate	
Daniel Pfurtscheller (Innsbruck): 40 Jahre „1, 2 oder 3“. Zum medialen Wandel eines Langzeitformats der nicht-fiktionalen Fernsehunterhaltung für Kinder	129
Karl N. Renner (Mainz): Journalistisches Erzählen mit interaktiven multimedialen Online-Reportagen	147
Cornelia Wolf (Leipzig), Alexander Godulla (Leipzig): Multimediale und selektive Elemente in digitalen Langformen. Erwartungen und Bewertungen der Rezipienten	175
Tanjev Schultz (Mainz): Überreizt? Der Teaser im digitalen Journalismus	193
Sylvia Jaki (Hildesheim): Emotionalisierung in TV-Dokus zum Thema Jack the Ripper. Eine Analyse mit DIMEAN	213
Martha Kuhnhenh (Greifswald): Kommunikationsstile im Glyphosatdiskurs. Eine Analyse der Textsorte <i>frequently asked questions</i> verschiedener Akteure	233
Heike Ortner (Innsbruck): <i>Fit4Fun</i> statt <i>Hebung der Volkskraft</i> . Sprach- und Medienwandel im Spiegel von Sportanleitungen	251

Partizipative Potenziale

Dennis Kaltwasser (Gießen): Die Zeitung als interaktives Medium – Aktuelle Entwicklungen der internetbasierten Pressekommunikation	277
Marianne Franz (Innsbruck): Zwischen öffentlicher BürgerInnenpartizipation und individueller Selbstdarstellung. Die Funktion von User-Kommentaren in Online-Zeitungen	297
Andreas Wiesinger (Innsbruck): Boulevard „gefällt mir“ – populärer Journalismus im Social Web	313
Heiner Apel (Aachen), Bernadette Rieder (Innsbruck), Cordula Schwarze (Innsbruck): <i>„Die hier angedeuteten roten Markierungen zeigen das Verbreitungsgebiet der Raeter an. Es erstreckte sich über fast ganz Nordtirol, einen Teil des Unterengadins ...“</i> Text – Bild – Stimme: Multimodalität von Wissenskommunikation im Museum	331
Abstracts	365
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	371