

Inhaltsverzeichnis

1.	Die Person und der Untersuchungsgegenstand	13
2.	Mediennutzung und Medien als Quellen	17
3.	Die publizistische Antwort an Sigrud Undset	25
4.	Publizistik der Erneuerung: <i>Die Wandlung</i>	29
5.	Öffentliche Rechtfertigung: Die „Erklärung“ beim Weggang nach Basel	39
6.	Die „Curtius-Kontroverse“ – ein die Pressegattungen übergreifender publizistischer Konflikt	43
7.	Sonstige Zeitschriftenpublizistik	51
8.	Forum der Wiedervereinigungs-Debatte: <i>Die Zeit</i>	61
9.	Von der Aversion zum Lobpreis: <i>Der Spiegel</i>	67
10.	Medienanfragen	95
11.	Vorlesungen und Vorträge im Rundfunk (Radio, Fernsehen)	99
12.	Radio -und Fernsehinterviews	109
13.	Tondokumente von bleibendem Wert: Schallplatten, Kassetten	117

14. Medienmix und Medienverbund	119
15. Die Rolle des Verlegers	123
16. Der materielle Aspekt: Honorare	129
17. Presse, Information und Öffentlichkeit im Denken von Karl Jaspers	133
18. Resümee	143
Quellen- und Literaturverzeichnis	145