

Vorwort: Eine Analogie macht ihren digitalen Weg	13
Die Vergangenheit kennen, um sie nicht zu wiederholen	15
Aufruf zu digitaler Souveränität	17
Aufbruch ins gelobte Land	19
Das große Daten-Fressen	23
Kapitel 1: Digitale Räuberbarone und das zweite Blattgold-Zeitalter	29
Das erste Blattgold-Zeitalter	31
Ein Netz von Wissen	37
Knapp vorbei ist auch daneben	39
Der Computer, der das Web gewann	41
Die Postkutsche des Internets	46
Kapitel 2: GAFA und wie sie die Welt sieht	49
Vom Innovationstreiber zum Schimpfwort	51
Google – die Dampflok des World Wide Web	52
Amazon – Hans Dampf im Online-Handel	61
Zensur durch Marktwirtschaft	69
Facebook – der angezählte Riese des Social Web	70
Apple, der unersättliche Gigant	83
FAANG den ANT!	90
Gastkommentar von Prof. Dr. Heinz D. Kurz: Vermögen ist Macht und Macht muss beschränkt werden! ...	94
Kapitel 3: Lessons Learned: Vier Wege, das Internet zu reparieren	101
Recht haben und recht bekommen	106

Warum Online-Händler in die (Steuer-)Pflicht genommen werden müssen	108
Urheberrecht ist Verlegerrecht	110
Will Information frei sein – oder umsonst?	112
Ein Sherman Act fürs Digitalzeitalter	116
Was darf KI – und was nicht?	121
A New Data Deal.	124
Europa: die letzte Rettung fürs Web.	127
Ein Wiener, der GAFA das Fürchten lehrt	129
Gastkommentar von Dr. Heinrich Arnold: Wie Europa seinen eigenen Weg der Digitalisierung beschreiten kann.	131
Kapitel 4: Arzt, heile dich selbst!	135
Die digitale Allmende	138
Ist das Internet eine veraltete Technologie?	140
Kann Piraten-Software das Web vor sich selbst retten?	141
Eingebaute Ethik	144
Widerstand von innen	145
Kann ein Algorithmus rassistisch sein?	147
Digitale Sündenfresser	151
Gastkommentar von Thomas Sattelberger: Hat Deutschland eine digitale Zukunft?	154
Kapitel 5: Wir sind das Web!	159
Solidarität und Sozialität	161
Digitales Fasten	164
Moores Vermächtnis	165
Der Computer braucht nicht nach der Macht zu streben – wir werden sie ihm schenken	167
Guy Fawkes lässt grüßen!	168

Hilfe zur Selbsthilfe	171
Digitale Mitbestimmung	173
Digitale Gewerkschaft	174
Digitaler Betriebsrat	175
Plädoyer für eine digitale Ethik: ein neuer moralischer Kompass	177
Können Maschinen Moral besitzen?	179
Gastkommentar von Prof. Dieter Kempf: Digitale Ethik – nur eine Frage der Umgangsformen in sozialen Netzen?	181
Manifest: Macht kaputt, was euch kaputt macht!	185
Solidarität, Sozietät und Souveränität	189
Wem gehören unsere Daten?	190
Nicht alle Daten sind gleich	191
Zehn Dinge, die uns der Wilde Westen lehrt.	196
Gastkommentar von Gerd Leonhard: Technologie kennt keine Ethik – aber ohne Ethik gibt es keine Ge- sellschaft	200
Literaturverzeichnis	205
Die Gastautoren auf einen Blick	209
Sachverzeichnis	217