

Inhalt

Einleitung	9
1 Der Weg zum Sprachmodell	13
2 Das Sprachmodell – 3 DKom®	17
2.1 Die 3 Dimensionen der Kommunikation	17
2.2 Die Bedeutung von Bewertung	21
3 Nach Worten fischen – Fallbeispiele	27
4 Einführung in den Assoziativen Dialog	33
4.1 Schnittstelle Sprache	33
4.2 Schnittstelle Assoziationsfähigkeit	35
4.3 Schnittstelle: Erleben	38
4.4 Schnittstelle: Stärken/ Ressourcen	39
5 Anfänge und Grundlagen des Assoziativen Dialogs	49
6 Basiselemente des Assoziativen Dialogs	75
6.1 Beobachtung und Bewertung	75
6.2 Assoziationsfähigkeit	97
6.3 Das Wort – Sprachbilder kreieren	107
7 Zugangsmöglichkeiten	121
7.1 Wahrnehmung und Sprache	121
7.2 Sprachbilder	129
7.3 Die Haltung in der Begegnung	146
8 Den eigenen Einstieg wählen	157
Autorin	163
Meine Notizen	165