

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	5
Abkürzungsverzeichnis	7
Vorwort des Herausgebers	9
Danksagung	11
1 Einleitung	13
1.1 Die Ganztagschule aus Trägerperspektive.....	14
1.2 Begriffliche Annäherungen.....	17
1.3 Zum Aufbau des Buches.....	20
2 Das Arbeitsfeld Ganztagschule	23
2.1 Schulwesen	24
2.1.1 Rechtsnormen und Aufgaben	24
2.1.2 Strukturierung des Schulwesens.....	25
2.1.3 Zugang und Mitwirkungsmöglichkeiten.....	26
2.1.4 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	26
2.2 Kinder- und Jugendhilfe.....	27
2.2.1 Rechtsnormen und Aufgaben	28
2.2.2 Strukturierung der Kinder- und Jugendhilfe.....	28
2.2.3 Zugang und Mitwirkungsmöglichkeiten.....	29
2.2.4 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	31
2.3 Ganztagschule als Ort der Zusammenarbeit von Schule und Kinder- und Jugendhilfe.....	32
2.3.1 Rechtsnormen und Aufgaben	33
2.3.2 Strukturelle Einbettung der Ganztagschule	34
2.3.3 Zugang und Mitwirkungsmöglichkeiten.....	36
2.3.4 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	37
2.4 Problemstellungen in der Zusammenarbeit	38
2.4.1 Bildung als gesellschaftliche Aufgabe	39
2.4.2 Strukturelle Bedingtheiten	39
2.4.3 Machtaspekte in der Zusammenarbeit	42
2.5 Motivatoren für die Zusammenarbeit von Schule und Jugendhilfe	44

Inhaltsverzeichnis

2.6	Kooperationsformen in der Praxis.....	49
2.7	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	50
3	Umweltanalyse eines Jugendhilfeträgers	55
3.1	Das Wertenet als Analyserahmen	56
3.2	Das Wertenet eines Jugendhilfeträgers.....	60
3.3	Felder horizontaler Konkurrenz.....	62
3.4	Kooperationsbeziehungen	66
3.5	Der Kunde Schule	71
3.6	Die regulierte Koopkurrenz.....	74
3.7	Die regulierte Koopkurrenz in der Ganztagschule	75
3.8	Zusammenfassung	81
4	Entwicklung strategischer Optionen	85
4.1	Koopkurrenz im strategischen Management	86
4.2	Strategietypen und Erhöhung der Lieferantenmacht.....	89
4.2.1	Der Nischenträger	90
4.2.2	Die Bündelung von Kernaufgaben.....	91
4.2.3	Der Allrounder	92
4.3	Strategische Kooperationen	93
4.3.1	Den Produktwertgewinn erhöhen	96
4.3.2	Die Wahrnehmung über den Produktwert ändern	103
4.3.3	Umstellungskosten durch strukturelle Verbindungen erhöhen.....	109
4.4	Schlussfolgerungen	112
5	Schlussbetrachtung	117
	Literaturverzeichnis.....	121
	Anhang: Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	131