

INHALT

- 1. Ein Home zum Preis von einem Castle –
was ist hier eigentlich los? 11**
Der Anfangsverdacht 16
Follow the money 20
Spurensuche 25
- 2. Lieber Düsseldorf als Dubai –
ausländische Investoren 29**
Betonrausch 33
Wem gehört Deutschland? 38
Von Dubai nach Berlin ... 43
... und von Peking nach Frankfurt 47
Bauen für die neuen Kunden 54
- 3. Geldwäsche im großen Stil? Russische Waschsalons,
Pizza und die teuersten Krawatten der Welt 59**
Undercover 62
Mehr als nur Anekdoten, sagt die Wissenschaft 68

Hütchenspiel am Königlichen Sandstrand	70
Wieso geht das überhaupt?	75
Der russische Waschsalon und andere Methoden	76
Die Thüringische Pizza-Connection	88
Wie reagiert die Politik?	92

4. Der Urknall – vom gemeinnützigen Wohnungsbau an die Börse 95

Das Paradebeispiel	100
Erste Fusionen und die Folgen	104
Der Schildbürgerstreich	110
»Abwärts geht's schnell«	115

5. Was können wir tun? – Hässliche Sozialwohnungen und schicke Zweitwohnungen 123

Sozialwohnungen?	124
Baugrund	126
Tausche Baugenehmigung gegen geförderten Wohnraum	129
Nachverdichtung	132
Das Umland einbeziehen	134
Die Fläche wieder attraktiver machen	135
Zweitwohnungen	136
Bauvorschriften	137
Grunderwerbssteuer	139
Baukindergeld	139
Eine deutsche Lex Koller?	140
Zentrales Grundbuchregister	141
Share Deals	142

6. Liebe auf den ersten Blick – Mein Traumhaus 145

Deal or no Deal?	151
Jähes Erwachen	155

Die kostengünstigere Variante: rohe Gewalt **159**

Banken-Logik **165**

Ein tolles Gefühl **169**

7. Was Sie tun können – Von Mieten bis Kaufen 173

Mieterverein **175**

Mietpreisbremse **176**

Wohnungsgenossenschaften **177**

Mietshäuser Syndikat **179**

Baugruppen **181**

Kaufen auf dem freien Markt **183**

Verhältnis zwischen Kaufpreis und Mietniveau **184**

Bauen **187**

Lage, Lage, Lage **188**

Schwarmstädte **188**

Bieterverfahren **190**

Persönliche Checkliste für den Haus- oder

Wohnungskauf **191**

Kurz und knapp **192**

Anhang

Anmerkungen **195**

Junge Schwarmstädte in Deutschland 2015 **199**

Glossar **201**

Dank **203**