

INHALT

1. EINLEITUNG. WAS AUF DEM SPIEL STEHT	7
Die neue Medienrevolution und ihre Folgen	
2. DIE NEUEN HERRSCHER DER WELT	24
Das Billionen-Business von Facebook, Google, Amazon	
3. „DEN KAPITALISMUS VOR DER DEMOKRATIE RETTEN“	54
Die Ideologie der Silicon-Valley-Eliten	
4. „SIE SIND NICHT DAS INTERNET, SIE ZERSTÖREN ES“	78
Wie die neuen Monopole das freie Netz kapern	
5. HERAUSGEBER OHNE VERANTWORTUNG	89
Medienunternehmen, die keine sein wollen	
6. DAS GESCHÄFT MIT HASS, LÜGEN, PROPAGANDA	119
Die zerstörerische Wirkung unregulierter Mediengiganten	
7. DESINFORMATION, SPALTUNG, MANIPULATION VON WAHLEN	152
Wie „soziale“ Medien die Demokratie unterwandern	
8. „WIR FÜTTERN DIE BESTIE, DIE UNS FRISST“	184
Wie europäische Medien zum eigenen Untergang beitragen	
9. „ES IST EIN GLOBALER WIRTSCHAFTS- UND MEDIENKRIEG“	211
Europäische Werte im Kreuzfeuer aus China und den USA	
10. DISRUPT THE DISRUPTERS: DIE NEUEN ALLIANZEN	239
Eine europäische Gegenoffensive durch Kooperation statt Konkurrenz	
11. DIE ÖFFENTLICH-RECHTLICHE IDEE ALS HEBEL FÜR EINEN BEFREIUNGSSCHLAG ...	266
... und warum dieses europäische Konzept derzeit nicht wirkt	
12. CHANGE THE GAME	283
Ein neuer öffentlich-rechtlicher Auftrag für das 21. Jahrhundert	
SCHLUSSBEMERKUNG: Was man tun kann	308
ANHANG: Zwölf Thesen für eine neue europäische Medienordnung	315
DANKSAGUNG	318
ANMERKUNGEN	319