

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Zusammenfassung .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Einführung von Stephan Büttner .....</b>	<b>8</b>
<b>3. Vorwort .....</b>	<b>11</b>
<b>4. Information und Fehlinformation .....</b>	<b>15</b>
a. Der Ansatz von Kuhlen .....	15
b. Information und Desinformation aus der Sicht von Floridi und Fallis .....	18
c. Kritik der bisherigen Ansätze .....	26
<b>5. Nachrichten und Information, Medien und     Informationskreislauf .....</b>	<b>27</b>
<b>6. Neue Ansätze und ein Verbreitungsmodell für     Falschinformationen.....</b>	<b>32</b>
a. Irreführende Information .....	33
b. „Hybride Systeme“ .....	34
c. Faktoren für die Weitergabe von (irreführender) Information .....	38
i. Quelle der Nachricht .....	38
ii. Die „Story“ .....	40
iii. Kontext .....	40
d. Entscheidungsgrundlagen.....	41
i. Zielgruppe .....	42
ii. Verbreiter .....	43
e. Prozessorientierte Unterscheidung der Ausbreitung von irreführender Information .....	46
f. Subjektivität: „wahr“ und „falsch“ .....	49

g. Arten der Weitergabe von „falscher“ und „richtiger“ Information .....	49
i. Typ 1: Reine Desinformation .....	53
ii. Typ 2: Durch Desinformation verbreitete Fehlinformation.....	56
iii. Typ 3: Fehlinformation wird Desinformation .....	57
iv. Typ 4: Reine Fehlinformation .....	59
<b>7. Schlussfolgerungen.....</b>	<b>62</b>
<b>8. Anhang.....</b>	<b>67</b>
a. Literaturverzeichnis .....	67
b. Verzeichnis der Internetquellen.....	74
c. Abbildungsverzeichnis .....	75
d. Tabellenverzeichnis .....	76
e. Zu dem Bild auf der 1. Umschlagseite .....	77