

1	Chiffre der Gegenwart	7
2	Der Hashtag und die Streuung von Aussagen	13
3	# – Biographie eines Zeichens	23
4	Wo war das Schlagwort vor dem Hashtag?	33
5	Schauplätze des Hashtags I: Politischer Aktivismus	51
6	Schauplätze des Hashtags II: Marketing	59
7	Ermächtigung und Nivellierung	75
	Anmerkungen	83
	Verwendete Literatur	89