

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
Mountain Biking's Role in Regional Economic Development: The Experience of Scotland <i>Steve Taylor</i>	6
Mountainbiken in Altmühlfranken: Chancen und Risiken <i>Robert Rieger & Manuel Sand</i>	18
Mountainbike-Tourismus: Der Markt und die Zukunft für Destinationen <i>Tilman Sobek, Anne Heidemüller & Stephan Reichelt</i>	24
Die Deutsche Initiative Mountain Bike e.V. <i>Heiko Mittelstädt</i>	36
Verkehrssicherungspflicht und rechtliche Aspekte in Sachen Mountain Bike <i>Hugo Gebhard</i>	44
Mountain Bike Destination Branding <i>Andrej Zigon</i>	56
Firmengründung von „AntsInPants Tours“ – Fatbike Touren in Schwedisch Lappland <i>Michael Ballas</i>	64
Chancen und Risiken eMTB-Tourismus <i>Norman Bielig</i>	74
Case study: Mountainbiken an der Hagan Lodge in Österreich <i>Peter Steinhoff, Christiane Wurm, Elena Franz & Tobias Speckbacher</i>	80