

INHALT

Unsere größte Angst ist nicht unsere Unzulänglichkeit	8
Mach dein Ding	9
Tipps für unterwegs	17
 1. DU UND DEIN POTENZIAL:	
WAS BRINGST DU MIT?	21
1. Jeder Mensch hat ein einzigartiges Potenzial: Schau, wer du bist!	23
2. Was ist deine Lebensaufgabe?	26
3. Finde heraus, was dein Potenzial ist	27
4. Formuliere deine Vision	30
5. Persönliche Standortbestimmung	38
6. Hoffnung, Selbstwirksamkeit und beruflicher Erfolg	38
 2. DEINE IDEE:	
WAS WILLST DU IN DIE WELT BRINGEN?	41
1. Spinn deine Idee aus	43
2. Bring deine Ideen zu Papier	44
3. Führe ein Ideen-Buch	49
4. Schaffe einen kreativen Nährboden	50
5. Hilf deiner Kreativität auf die Sprünge	51
6. Spiele mit deinen Ideen	54
7. Variiere deine Idee: Kreativitätstechniken	58

INHALT

8. Sprich mit anderen	65
9. Untersuche deine Idee systematisch: Dein Unternehmenskonzept ...	66
10. Stimmige Abläufe planen: Business Model Canvas	76
11. Kundenorientierte Lösungen entwickeln: Design Thinking	78
12. Effectuation: Plane, aber sei offen für Entwicklung	84
13. Agiles Projektmanagement	87
14. Scrum	89
 3. KUNDEN UND MÄRKTE:	
WELCHES POTENZIAL HAT DEINE IDEE?	93
1. Willst du mit deiner Idee Geld verdienen?	95
2. Prüfe, ob es einen Markt für deine Idee gibt	96
3. Verbessere dein Angebot	100
4. Schaffe etwas Neues	102
5. Lerne von deinen Kunden, befriedige ihre Bedürfnisse	103
6. Finde deinen Platz unter den anderen	108
7. Unterscheide dich – das Alleinstellungsmerkmal	118
8. Du selbst bist die stärkste Marke	122
9. Die Balance zwischen Kritikfähigkeit und Eigensinn	124
10. Triff eine Entscheidung: Machst du weiter?	127
 4. DER WEG IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT:	
WIE KANNST DU MIT DEINER IDEE GELD VERDIENEN?	129
1. Willst du frei sein, gründe allein	131
2. Willst du groß werden, brauchst du Mitstreiter	139
3. Eigne dir kaufmännisches Wissen an	149
4. Mach dir die Zahlen zu Freunden	164

5. UNTERNEHMERIN WERDEN:	
DIE PERSÖNLICHE SEITE DES GRÜNDENS	181
1. Lerne unternehmerisch zu denken und zu handeln	183
2. Ängste haben alle	185
3. Unternehmerbilder und -wirklichkeiten	189
4. Unternehmerqualitäten	199
5. Hochbegabung, Hochsensibilität und Gründung	217
 6. ÜBERWINDE HÜRDEN UND HINDERNISSE:	
WIE KOMMST DU ANS ZIEL?	223
1. Deine Heldenreise	225
2. Akzeptiere, dass Schwierigkeiten dazugehören	228
3. Finde Vorbilder und Erlaubnisse	233
4. Stell dich den Monstern	243
5. Erlaube dir, gut zu sein	263
6. Trau dich, Erfolg zu haben	266
7. Aus dem Ob ins Wie	269
 Schlusswort	271
Danke	272
Anmerkungen	273