

Inhaltsverzeichnis	
Geleitwort <i>Jürgen Gohde</i>	7
Problematisieren und Orientieren – Zur Einleitung <i>Arne Manzeschke</i>	9
Wirtschaftsethik – quo vadis? »Ist« und »Soll« eines Bindestrichfachs aus protestantischer Perspektive <i>Nils Ole Oermann</i>	27
Das kulturelle Fundament der Wirtschaftsethik <i>Peter Bendixen</i>	49
Kapitalismus als Kult? Zur Logik der Entgrenzung menschlicher Verhaltensmuster und systemischer Bedingungen ökonomischen Handelns <i>Traugott Jähnichen</i>	65
Theologische Wirtschaftsethik als Ideologiekritik <i>Alexander Dietz</i>	83
Menschenrechte als ein normatives Element der Wirtschaftsethik <i>Jörg Hübner</i>	117
Zivilisierung des Marktes durch das Menschenrecht als Aufgabe Evangelischer Wirtschaftsethik <i>Franz Segbers</i>	133
Corporate Social Responsibility als Thema theologischer Ethik? Auf dem Weg zu einer Ethik der Handlungsräume <i>Gotlind Ulsböfer</i>	153
Evangelische Wirtschaftsethik als Papiertiger – Bedarf für Grundlagenreflexion, Kompetenzbildung und Prozessorganisation <i>Martin Büscher</i>	163
Evangelische Wirtschaftsethik im Dialog – eine praktisch-theologische Perspektive <i>Johannes Rehm</i>	179

Vertrauen als Grundlage einer gemeinsamen Verantwortung <i>Alexander Brink</i>	195
Selbstbindung als wirtschaftsethisches Problem Zur Rolle des libertären Paternalismus bei der Förderung von Wohlfahrtsentscheidungen <i>Ludger Heidbrink</i>	217
Wirtschaftsethik für alle <i>Claus Dierksmeier</i>	239
Wie umgehen mit dem Finanzsystem und seinem Einfluss auf Wirtschaft, Menschen und Erde? <i>Ulrich Duchrow</i>	269
Globalisierung und Wirtschaftsethik <i>Hans Diefenbacher</i>	299
Doch noch Utopie – der ethische Zugriff auf die Wirtschaft <i>Hans G. Ulrich</i>	313
Informationen zu der Autorin und den Autoren	331