Inhalt

Vorwort — VIII

- 1 Einleitung — 1**
- 2 Wissenschaftstheorie und Konzeptionalisierung — 5**
 - 2.1 Methode und Methodologie — 5
 - 2.2 Die wissenschaftstheoretischen Grundlagen – Begriffsbildung — 6
 - 2.3 Quantitativ versus qualitativ? — 12
 - 2.4 Theorien und Hypothesen — 15
 - 2.5 Das Forschungsdesign einer Untersuchung — 19
 - 2.6 Fazit — 29
 - 2.7 Weiterführende Literatur — 30
- 3 Grundlagen der empirischen Forschung — 32**
 - 3.1 Methoden als Handwerkszeug — 32
 - 3.2 Die Basis quantitativer Forschung – Messung, Variablen und Skalenniveaus — 33
 - 3.2.1 Messung, Daten und Variablen — 33
 - 3.2.2 Skalenniveaus — 38
 - 3.2.3 Indizes — 41
 - 3.2.4 Typologien und Kategorisierungen — 44
 - 3.2.5 Gütekriterien quantitativer Forschung – Zuverlässigkeit und Validität — 46
 - 3.3 Exkurs: vergleichende Forschung und ihre Spezifika — 49
 - 3.4 Die Basis qualitativer Forschung – methodisch geleitetes Fremdverstehen — 54
 - 3.4.1 Regelgeleitetes Sinnverstehen und Textbasiertheit — 54
 - 3.4.2 Prüfkriterien – Reproduktionsgesetzlichkeit und Validität — 56
 - 3.5 Fazit — 60
 - 3.6 Weiterführende Literatur — 60
- 4 Datenerhebung — 62**
 - 4.1 Grundsätzliches zur Datenerhebung — 62
 - 4.2 Auswahlstrategien und Versuchsanordnungen — 63
 - 4.2.1 Versuchsanordnungen – das Zusammenspiel von Datenauswahl, Datenerhebung und Datenauswertung — 63
 - 4.2.2 Bewusste Auswahl von Untersuchungsstichproben — 67
 - 4.2.3 Zufallsauswahl von Stichproben — 70

4.3	Einsatz von Strukturdaten, prozessproduzierten Daten und Makrodaten — 75
4.4	Experimentelle Designs — 77
4.4.1	Grundlagen des Experiments unter Laborbedingungen — 77
4.4.2	Feldexperimente — 82
4.5	Das repräsentative Interview der Umfrageforschung — 84
4.5.1	Umfrageforschung — 84
4.5.2	Die Gestaltung des Fragebogens — 88
4.5.3	Exkurs: vergleichende Umfragen – funktionale Äquivalenz — 93
4.5.4	Interviewsituation und Feldphase — 95
4.5.5	Datenaufbereitung, Datentransformation und Datenkontrolle — 104
4.6	Das qualitative Interview — 110
4.6.1	Logik und Vielfalt qualitativer Interviews — 110
4.6.2	Das Experteninterview als spezifisches politikwissenschaftliches Instrument — 120
4.7	Gruppendiskussion und Fokusgruppeninterview — 127
4.8	Beobachtungsverfahren — 134
4.9	Fazit — 138
4.10	Weiterführende Literatur — 139
5	Datenanalyse — 141
5.1	Statistische Datenanalyse — 141
5.1.1	Univariate Analysen – der Einstieg in die statistische Analyse — 146
5.1.2	Bivariate Analysen – der einfache Königsweg? — 153
5.1.3	Schätz- und Testverfahren – Signifikanz und schließende Statistik — 161
5.1.4	Multivariate Analysen — 167
5.1.5	Kausalanalytische Verfahren – die (multiple) Regressionsanalyse — 169
5.1.6	Dimensionsanalytische Verfahren – die Faktorenanalyse — 182
5.1.7	Gruppenbildende Verfahren – die Clusteranalyse — 192
5.2	Aggregatdatenanalyse und Sekundärdatenanalyse — 197
5.2.1	Aggregatdatenanalyse – Makrophänomenen auf der Spur — 197
5.2.2	Eine Chance für finanziell Klamme – die Sekundärdatenanalyse — 201
5.3	Makroqualitative Verfahren — 204
5.3.1	Konzeptionelles Denken in makroqualitativen Verfahren — 204
5.3.2	QCA – die Feststellung von Erklärungsheterogenität — 206
5.3.3	Problembereiche der QCA und wie man ihnen entgegentritt — 212
5.3.4	Fuzzy-Set QCA und Erweiterungen der QCA — 214

5.4	Die Auswertung qualitativer Interviews — 215
5.4.1	Sinnrekonstruktion, theoretische Sättigung und Fallorientierung – Grundsätzliches zur Auswertung qualitativer Interviews — 215
5.4.2	Die qualitative Inhaltsanalyse und ihre Kernprinzipien — 222
5.4.3	Die qualitative Inhaltsanalyse – potenzieller Ablaufplan — 225
5.4.4	Grounded Theory als Beispiel für ein rekonstruktives Verfahren — 233
5.5	Verfahrenskombinationen, Designs und „sekundäre“ Strategien der Auswertung — 238
5.5.1	Integrative und aufbauende Analyseverfahren — 238
5.5.2	Process Tracing – politikwissenschaftliche Prozessanalyse — 239
5.5.3	Diskursanalyse(n) — 244
5.5.4	Triangulation und Mixed-Methods-Designs — 251
5.5.5	Mehrebenenanalyse – der Kontext in den Individualdaten — 255
5.6	Fazit — 260
5.7	Weiterführende Literatur — 261
6	Beispiel für eine eigene Umfrage – Erhebung zur Politikverdrossenheit — 265
6.1	Das Problem — 265
6.2	Die Fragestellung — 265
6.3	Konzeptspezifikation, Literaturanalyse und Hypothesenbildung — 266
6.4	Forschungsdesign – Auswahl der Untersuchungsform und Operationalisierung — 268
6.5	Ausführung des Forschungsdesigns – Zugang zu Feld und Stichprobe — 275
6.6	Feldphase – konkrete Durchführung einer Umfrage — 278
6.7	Zwischenschritte – Dateneingabe und Datenkontrolle — 280
6.8	Untersuchungskern – Datenanalyse und Interpretation — 282
6.9	Dissemination – Präsentation der Ergebnisse — 286
7	Fazit und Perspektiven — 291
	Literatur — 295
	Stichwortverzeichnis — 305