

1	Einleitung – 15 Jahre Lernkurve „Innovationsumgebung“	1
	Philipp Plugmann	
2	Innovationsmanagement und Digitalisierung – bleibt alles anders?	19
	Volker Nestle	
3	Innovationsumgebungen außerhalb des Unternehmens – der Lead-User-Ansatz am Beispiel der Medizintechnikindustrie	37
	Philipp Plugmann	
4	Innovativer Unternehmer versus Start-up-Gründer – Unterschiede und Gemeinsamkeiten	57
	Achim Denkel	
5	Künstliche Intelligenz – die nächste Revolution (The Artificial Intelligence Revolution)	67
	Patrick Glauner	
6	Führung im Wandel – wohin in digitalen Zeiten?	79
	Dana Goldhammer	
7	Business Model Innovation im digitalen Zeitalter	93
	Hamidreza Hosseini	
8	Aufbau innovativer Ökosysteme und Einführung digitaler Smart Services an Beispielen der Wertschöpfungskette vom Bauinvestor bis hin zum Facility Management	111
	Christoph Jacob	
9	Wie können im Zeitalter von Start-ups Forschungseinrichtungen immer noch Innovationsmotoren sein?	133
	Kathleen Schröter	

10	Start-up meets Mittelstand – Innovationshemmnisse reduzieren durch Kooperationen	149
	Michael B. Krause	
11	Querdenker – Impulsgeber für unkonventionelle Lösungswege	165
	David Lopatta	
12	Investoren-Pitch für Start-ups – Kommunikationsstrategien	179
	Dirk Ludwig	
13	Zukunftsbild „Digitales Lernen“: Das lernende Unternehmen 2025	191
	Rainer Mauth	
14	Digitale Plattformen als Innovationstreiber	207
	Philip Meier	
15	IT-Innovation – eine persönliche Zeitreise von Impulstechnik bis zum Digital Workplace	219
	Heiko Naß	
16	Europas Gründer unter Druck – Resilienz und Coworking Spaces als neue Herausforderungen	239
	Philipp Plugmann	
17	Expatriates – im Ökosystem zu Hause in der Ferne	255
	Alexander Ruthemeier	
18	Zusammenfassung und Ausblick	269
	Philipp Plugmann	