

Inhalt

Vorwort	7
1. Alles ist möglich	10
Die Zukunft voraussagen	16
Erweiterte Realität	18
Virtuelle Welten	20
Drohne statt Postbote	23
Papierdrucker sind langweilig	24
Geld aus Algorithmen	25
TONI LANE CASSERLY: »Bitcoins verändern die Welt«	26
Roboter helfen alten Menschen	35
Moonshots	36
Künstliche Intelligenz	38
DIANNA YAU: »Facebook hat eine einzigartige Unternehmenskultur«	42
2. Mittelstand in der digitalen Pubertät	52
Ergebnisse der Studie über Mitarbeiterführung und Social-Media-Nutzung	56
STREITGESPRÄCH: »Ihr kneift, wenn es darauf ankommt«	66
DANIEL KRAUSS: »Busfahren ist wieder in«	86
ELISA NARANJO: »Wirtschaft neu denken – sozial, digital, profitabel«	92
JUBIN HONARFAR: »Hochglanz-Imagefilme will niemand mehr«	106
Wie führen Professionals unterschiedlicher Generation?	117

3. Die Digitalisierung verändert unser Verhalten	132
ROLF SCHRÖMGENS: »Ständige Disruption verhindert Lernprozesse«	140
Minimierung der Bedeutung von Raum und Zeit	148
Permanenter Wandel	160
KAI DIEKMANN: »Raus aus der Routine«	170
Exponentielle Geschwindigkeit	180
Transparenz des Wissens	192
PHILIPPE VON BORRIES: »Frauen(versteher) sind die besseren Führungskräfte«	194
Die enorme Bedeutung des Sozialen	202
STREITGESPRÄCH: »Spring, wenn unten ein Netz gespannt ist«	209

4. Die digitale Parallelwelt	222
AMY C. EDMONDSON: »Im hochinnovativen Umfeld brauchen wir viele Meinungen«	226
Alte Strukturen aufbrechen	233
Barrieren überwinden	235
Soft Skills sind nicht mehr soft	237
In fünf Schritten zum digitalen Unternehmen	240
PASCAL FINETTE: »Du musst im Voraus wissen, wo der Puck landet«	244
Übungen zum Wertekompass	263
PEPE VILLATORO: »Sprich über dein Scheitern«	264

Anleitung zur Revolution	285
---------------------------------	------------

Anhang	291
Dank	292
Literaturverzeichnis	293
Stichwortverzeichnis	298
Die Autoren	300