

# Inhaltsverzeichnis

<b>Wie und warum man Gründer wird. Ein allgemeiner Aufriss . . . . .</b>	<b>1</b>
Anabel Ternès	
Studien zum Gründen eines Unternehmens in Deutschland und international . . . . .	9
Sozialisierung mit Gründer-Know-how . . . . .	9
Warum nicht Gründer werden? . . . . .	11
Warum sollte man ein Unternehmen gründen? . . . . .	15
Wünsche und Anregungen der Schüler und Studierenden . . . . .	17
Internationale Studie mit Gründern zum Hintergrund von Gründen und Faktoren erfolgreichen Gründens . . . . .	17
Sozialisierung zum Gründer . . . . .	18
Über das Gründerdasein . . . . .	19
Fazit. . . . .	22
Literatur. . . . .	22
 <b>Teil I Neue Medien und neue Kommunikation</b>	
 <b>Hören, was man lesen würde – Danielle Reid, Gründerin</b>	
<b>von Capsule.fm . . . . .</b>	<b>27</b>
Cornelius Witt	
Standort Berlin: „Eine großartige Stadt, um ein Startup zu gründen“ . . . . .	28
Pioniere sein und andere inspirieren . . . . .	29
Anderthalb Jahre von der Idee bis zum Produkt . . . . .	30
Konrad und Heidi sollen noch intelligenter werden . . . . .	32

<b>Vertraut dem Spezialisten! – Aljona Fabiani, Gründerin der 99 Francs – Communication Group</b>	33
Nadja Friedl	
Erst auf die Vernunft, dann aufs Herz gehört	33
Hart, aber lehrreich: erste Erfahrungen in der PR-Branche	35
In der Krise: Schlaf, Frustration – und Mut	35
Vertrau mir, ich bin Spezialist!	36
Umdenken nach unbezahlten Rechnungen	37
Bei Unterstützern zählt Klasse statt Masse	38
Schreiben als Ausgleich vom Werben	39
Unersetzlich: Vertrauen in die eigene Stärke	40
<b>Traum + Mut – Mareen Eichinger, Gründerin von MACHEETE</b>	43
Natascha Pirschallawa	
Gründungsprozess	44
Achterbahnfahrt zum Erfolg	45
Beruf und Privatleben unter einem Hut	46
Zukunftswünsche	46
<b>Smarte Online-Lösungen – Jan Koch, Gründer von Denksport IT!</b>	47
Vivien Boche und Stefan Schaub	
Harte Arbeit zahlt sich aus	48
Selbstbestimmt leben und arbeiten	49
Für die Zukunft gewappnet sein	50
Weiterführende Literatur	51
<b>Gespräche machen Käufer – wir machen Gespräche! – Stefan Ramershoven, Gründer der Kjero GmbH</b>	53
Thomas Heinrich Musiolik	
Unternehmertum in den Adern	54
Auf dem Weg zum unternehmerischen Risiko	56
Die Idee wird in die Tat umgesetzt	57
Der Unternehmer mit Widerstand	59
Nach drei Jahren ein erfolgreiches Startup	61
Vom Ende her denken	61
<b>Intelligente Medienbeobachtung im digitalen Zeitalter – Patrick Bunk, Gründer von uberMetrics</b>	63
Vivien Boche und Stefan Schaub	
Vom Wissenschaftler zum Gründer	64
Das Startup, für viele ein unbekanntes Terrain!	65

Wenn deine Arbeit Früchte trägt – der Einsatz lohnt sich! . . . . .	66
Im Wust der Informationen – Kommunikation leicht gemacht! . . . . .	67
Das Web 3.0 – Trends erkennen für die Bedürfnisse von Unternehmen . . . .	68
Der (digitalen) Zukunft begegnen. . . . .	68
Weiterführende Literatur. . . . .	69

## **Teil II Sozial und Nachhaltig – für einen guten Zweck**

<b>Flaschen mit Seele – Paul Kupfer und Georg Tarne, Gründer von soulbottles . . . . .</b>	<b>73</b>
Joachim App	
Mit Idealen zum Erfolg. . . . .	74
Not macht erfinderisch . . . . .	76
Gemeinsam gegen die Mineralwasserkonzerne . . . . .	77
Der Weg aus der Krise . . . . .	78
Das systemische Gleichgewicht . . . . .	78
Profit durch Weltverbesserung? . . . . .	80
Frei von Angst und Sicherheitsstreben . . . . .	81
Weiterführende Literatur. . . . .	82
<b>Engagement vermitteln mit „Pro-bono“-Angeboten – Claudia Leißner, Gründerin von Proboneo . . . . .</b>	<b>83</b>
Vivien Boche und Stefan Schaub	
Anderen etwas zurückgeben und engagiert sein – eine Überzeugung . . . . .	84
Sich dem Unternehmerdasein bewusst werden. . . . .	85
Auf die Energiekurve achten. . . . .	87
<b>Mit Computerkursen in ein besseres Leben – Oreoluwa Somolu Lesi, Gründerin von W.TEC . . . . .</b>	<b>89</b>
Hanna Decker	
Top-Ausbildung . . . . .	90
„Und dann habe ich es einfach getan“ . . . . .	92
Diskriminierung als Frau . . . . .	93
Schritt nie bereut. . . . .	93
<b>Damenbinden aus Stoff für einen regelmäßigen Schulbesuch – Paul und Sophia Grinvalds, Gründer von AFRipads . . . . .</b>	<b>95</b>
Hanna Decker	
„Untenrum“-Themen sind tabu. . . . .	96
Nichts zu verlieren . . . . .	98

Menstruation und Mythen. ....	99
„Je stärker dein Team, desto größer dein Erfolg“ .....	100
<b>Bildungschancen für benachteiligte Kinder – Stefan Döring,</b>	
<b>Gründer von Quinoa. ....</b>	<b>101</b>
Joachim App	
Wann haben Sie sich dazu entschieden, Unternehmer zu werden? .....	101
Was hat sie dazu motiviert, ein Startup zu gründen? .....	102
Wann und wie kamen Sie auf die Idee für das Unternehmen? .....	102
Wie haben Ihre Familie, Freunde und Partner auf Ihren	
unternehmerischen Geist reagiert? .....	103
Wie lange dauerte der Gründungsprozess? .....	103
Wie haben Sie Ihr Startup finanziert? .....	103
Was macht Ihre Schule so besonders? .....	104
Was ist Ihre Vision für das Unternehmen? .....	104
Was würden Sie anderen Unternehmensgründern raten? .....	105
 <b>Teil III Ernährung – was uns satt, glücklich und schönmacht</b>	
<b>Die Weinkultur nach Brasilien tragen – Alykhan Karim,</b>	
<b>Gründer von Sonoma .....</b>	<b>109</b>
Vivien Boche und Stefan Schaub	
Den Ahnen auf der Spur .....	110
Den Markt für kulturelle Innovationen kommen sehen .....	110
Holpriger Start – Überzeugungsarbeit leisten. ....	111
In vino veritas! .....	112
Weiterführende Literatur. ....	112
 <b>Für eine bessere Zukunft der Kaffeebauern – Vava Angwenyi,</b>	
<b>Gründerin von Vava Coffee Kenya .....</b>	<b>113</b>
Hanna Decker	
Neue Erfahrungen im Ausland .....	114
Das schwarze Schaf in der Familie. ....	115
Diskriminierung als Frau .....	116
Positiver Störfaktor .....	117
Erzähl den Leuten deine Geschichte. ....	117
 <b>Optimierter Milchgenuss – Carsten Gieseler, Gründer von Fodjan ....</b>	<b>119</b>
Lisanne Berg und Vivien Boche	
Gesunde Kühe produzieren Milch, die besser schmeckt! .....	119
Tierisch motiviert .....	120

Feingefühl . . . . .	122
Büroalltag . . . . .	123
Ziele, Träume, Visionen . . . . .	124
Herdentiere . . . . .	126
Der letzte Rat . . . . .	127

### **Gesunde Ernährung für Kinder, die Spaß macht – Natacha und Alex Neumann, Gründer von erdbär – freche Freunde. . . . . 129**

Vivien Boche	
Die Verrücktheit des Gründungsgedankens . . . . .	131
Finanzen, Risiko und Learning by Doing . . . . .	131
Eine gute Mischung aus Arbeitsstilen . . . . .	132
Gründeralltag . . . . .	133
Das positive Denken auf dem eigenen Weg . . . . .	135

### **Mobiles Fast Food der Spitzenklasse – Claudio Pekrun und Nikolaj de Lousanoff, Gründer von The Big Balmy . . . . . 137**

Joachim App	
Die Food-Truck-Welle erreicht Hamburg . . . . .	138
Mit Willenskraft und harter Arbeit zum Erfolg . . . . .	139
Aus „Traum“ wird Wirklichkeit . . . . .	140
Gemeinsam gegen den Bürokratie-Dschungel . . . . .	140
Qualität statt Quantität – in jedem Bereich . . . . .	142
Ein solider Finanzplan für die Zukunft . . . . .	142
Weiterführende Literatur . . . . .	142

### **Kosmetik zum Trinken – Kai Rebhan, Gründer der pure product GmbH . . . . . 143**

Lisanne Berg und Vivien Boche	
Durch die Decke! . . . . .	144
Ein lohnender Kampf . . . . .	146
Unsere Zukunft . . . . .	148
Wichtige Kompetenzen . . . . .	150

## **Teil IV Zukunftstechnologien**

### **Nicht lang zögern, sondern gleich loslegen! – Stephan Kühr, Gründer von 3YOURMIND. . . . . 153**

Alexandra Jegers	
Das Produkt vom ersten Tag an verkaufen . . . . .	153
Die Kunst des professionellen Vertriebs . . . . .	154
Startup: entweder ganz oder gar nicht . . . . .	156

<b>Mein Wegweiser zur Selbstständigkeit – Johannes Reck,</b>	
<b>Gründer von GetYourGuide.de . . . . .</b>	<b>159</b>
Vivien Boche und Thore Wiegand	
Die Universität als Plattform zur Selbstständigkeit . . . . .	159
„No risk, no fun!“ . . . . .	162
Das Team als Erfolgsfaktor. . . . .	162
„Mein Job ist mein Hobby“ . . . . .	163
<b>Lösungen finden – Ceyhun Derinboğaz, Gründer von Grafentek . . . . .</b>	<b>165</b>
Barbara Engels	
Das erste Unternehmen: We.dream. . . . .	166
Das zweite Unternehmen: <i>Grafentek</i> . . . . .	167
Scheitern: abgewendet . . . . .	169
<b>Vom Scheitern lernt man mehr als vom Erfolg – Lorand</b>	
<b>R. Minyo, Gründer von asiqa . . . . .</b>	<b>171</b>
Barbara Engels	
Die Idee. . . . .	172
Die Gründung . . . . .	173
Das Scheitern . . . . .	174
Gründen in Rumänien. . . . .	175
<b>Immer optimistisch bleiben! – Jakob Schröger, Gründer von QGo . . . . .</b>	<b>177</b>
Alexandra Jegers	
QGo – Startup ohne Warteschlange, aber mit Wartezeit. . . . .	178
Vom Einzelunternehmen zum Team . . . . .	179
Startup – wenn Arbeit zum Hobby wird. . . . .	180
<b>Der Angeber, der keiner ist – Mark Tuttle, Gründer</b>	
<b>von cryptografx . . . . .</b>	<b>181</b>
Cornelius Witt	
Das Internet sicherer machen . . . . .	183
Experten suchen und fragen . . . . .	183
Ein „ganz schwieriger“ Angestellter. . . . .	185
<b>Wir waren eher mutig als klug – Carlos Shigeoka, Gründer</b>	
<b>von Rota Exata . . . . .</b>	<b>187</b>
Armin Peter	
Unternehmensgründung und der Dienst an der Gesellschaft . . . . .	188
„Aber dann geht es eben doch immer weiter ...“ . . . . .	188
Das Prinzip „Learning by Doing“ . . . . .	189

**Teil V    Bewährtes neu erfunden**

<b>Goethe, Immobilien und der Traum vom Lamborghini – Joey Geering, Gründer der Thurnherr &amp; Geering Immobilien GmbH</b>	193
Cornelius Witt	
Mit „enormem Backgroundwissen“ zum eigenen Unternehmen	194
Die Chemie zwischen den Gründern stimmt	195
Das Unternehmen bekannter machen	196
Der Traum vom Lamborghini	197
<b>Am Bodensee hohe Wellen schlagen – Benjamin Thurnherr, Gründer der Thurnherr and Geering Immobilien GmbH</b>	199
Arne Lehrke	
Was Immobilien mit Seeblick mit Apfelplantagen gemeinsam haben	200
Von Anfang an motiviert	201
Die Angst überwinden	201
Von der Blüte zum Apfel	201
Hilfe annehmen, wo sie gebraucht wird	202
<b>Sales und Buying Experts: Recruitment mit System – Philipp Heymann und Andreas Bechinger, Gründer von Sales Experts SEG GmbH</b>	205
Louisa Eickbohm	
Man muss für eine Idee brennen können	206
Ergriffene Gelegenheit	207
Das Bestreben, eigenverantwortlich zu sein	208
Mein Co-Gründer war entscheidend	208
Auf die Plätze, fertig, los! Und dabei nicht stolpern	208
Der Kampf mit einem selbst	210
In vollem Gange	210
Authentisch und ein wenig verrückt	211
<b>Gründung und die Suche nach der richtigen Work-Life-Balance – Michael Maeder, Gründer von Direct HR China</b>	213
Armin Peter	
Entwicklungsmaßnahmen für Mitarbeiter und Führungskräfte	213
Wer gründen will, braucht langen Atem	214
Ein Platz in den Top 5 des chinesischen Marktes ist das Ziel	215

<b>Die Welt kennenlernen und neue Beziehungen knüpfen –</b>	
<b>Schiqing Mai, Gründer von WEWOM</b> .....	217
Armin Peter	
Einmal wöchentlich will man alles hinschmeißen .....	218
Kindheitserfahrungen motivieren noch heute .....	218
Von der Mutter das Handwerkszeug zum Manager gelernt .....	219
Der deutsch-chinesische Markt bietet noch viel Potenzial .....	219
<b>Wie aus einem Glücksspieler ein Firmengründer wurde –</b>	
<b>Alisher Avazov, Gründer von Europol Exclusive</b> .....	221
Nadja Friedl	
Sein wunder Punkt: Spielsucht .....	222
Die Marktlücke genutzt. ....	222
Glücksgriff beim Geschäftspartner .....	223
Erfolgsrezept: nie einen Fehler wiederholen .....	224
Der frühe Vogel ... ..	225
„Ich folge einem Plan“ .....	225
<b>Emma Watson als Vorbild – Nabil Belmezouar, Gründer</b>	
<b>von We Unikorns</b> .....	227
Carina Troxler	
We Unikorns verkauft limitierte Künstlerkollektionen .....	227
Weg mit dem Stress .....	228
Internationale Erfahrungen sammeln .....	228
Fortsetzen, was man begonnen hat .....	229
<b>Teil VI Von Rabatten, Umfragen und Onlineshopping</b>	
<b>Mein Unternehmen ist wie ein weiteres Kind – Irene Louizou,</b>	
<b>Gründerin von CforCrafts</b> .....	233
Barbara Engels	
Mit Kreativität durch die Krise .....	233
Eine Plattform für Künstler .....	236
Noch viel mehr Unterstützung nötig .....	237
<b>Die Kunst des Startup-Gründens – Nur El Shami, Gründerin</b>	
<b>von Articurate</b> .....	239
Lisanne Berg und Vivien Boche	
Wie alles begann .....	239
Lebensweisheit .....	242
Die Umsetzung .....	243



Der alltägliche Wahnsinn .....	246
Lagebericht und Zukunftsvisionen .....	247
Notwendiges Wissen .....	248
<b>Mit Frauenpower zum Erfolgsunternehmen – Yasmine El-Mehairy, Gründerin von Supermama.me .....</b>	<b>249</b>
Carina Troxler	
Mit dem Kopf durch die Wand .....	250
Schwangere glücklich machen und Marktnischen bedienen .....	250
Kampf gegen kulturelle Stereotype. ....	251
Tolle Ideen der Mitarbeiter machen dich zu einem Energiebündel .....	252
<b>Bilden durch Spiele – Béa Beste, Gründerin von Tollabox .....</b>	<b>255</b>
Vivien Boche	
Angestellte sein war keine Option .....	255
„Verfolgt eure eigenen Ideen“ .....	257
Die Viererbande .....	257
„Jeder, der nicht ans Aufgeben denkt, ist töricht“ .....	258
Stärken muss man stärken. ....	260
„Für mich ist alles Life“ .....	261
Zukunft, Wünsche und ein letzter Rat .....	262
Nachtrag .....	263
<b>Einmal mehr aufstehen als liegen bleiben! – Tobias Zumbült, Gründer von Tollabox. ....</b>	<b>265</b>
Alexandra Jegers	
Der Anfang und die Hoffnung, doch noch die Kurve zu bekommen .....	266
Neuanfang – die Kunst einmal öfter aufzustehen .....	267
Startup-Monopoly. ....	268
<b>Rabota und Rabatte: eine Online-Welt aus Gutscheinen – Komil Ruzaev, Gründer von KupiKupon. ....</b>	<b>271</b>
Nadja Friedl	
Wagnis in der Fremde .....	272
In drei Monaten zur eigenen Firma. ....	272
Im Vierergespann zum Erfolg .....	273
Samstage gehören der Familie .....	274
Ohne Angst in die Zukunft blicken. ....	275

<b>Die erste Gutscheinplattform in Europa – Dr. Fabian und Ferry Heilemann, Gründer der Sky and Sand GmbH</b>	277
Svenja Schrieber	
Der zweite Kontakt	277
Es wird in Personen investiert, nicht in Businesspläne	278
Unterstützung für andere Unternehmen bieten	278
<b>Der Gang ins Kino dank Vergleichsportal – Enrico Bernardo, Gründer von Cinepass</b>	281
Vivien Boche und Stefan Schaub	
Dem Kino etwas zurückgeben	282
Zusammen ist man stärker	284
Den Markt erkennen	284
<b>Reach the next level – Gabriele Giugliano, Martina Mattone und Nicolò Bardi, Gründer von Tutored</b>	287
Daniel Rieger, Jonathan Kühnl und Sinan Keles	
Alle Wege führen nach Rom	287
Das nächste Level erreichen	288
Wer wir sind	289
Der Anfang	289
Expansion	292
Tipps der Gründer	292
Quo vadis?	293
<b>„Das wird nicht klappen“ – Tim Hoppe, Gründer von AppBuddy</b>	295
Vivien Boche	
Amsterdam: das unzumutbare Zweck-Mittel-Verhältnis	296
Der Fehler, den ich nicht mehr vergessen werde	296
Die Veränderung, die meine Welt angenehm auf den Kopf stellte	297
Bereit, weiter zu gehen: eine Wunschtraum-Cloudplattform soll zur Realität werden	299
<b>Teil VII Gesundheit – besser versorgt mit innovativen Lösungen</b>	
<b>Das Unsichtbare hörbar machen – Saverio Murgia, Gründer von Horus Technology</b>	305
Alexandra Jegers	
Eine inspirierende Begegnung	305
Ein kleines Gerät, das das Unsichtbare hörbar macht	307

Startup in Italien – ein Hürdenlauf der Bürokratie . . . . .	308
Durchhalten, bis der Erfolg kommt . . . . .	309
Aus Erfahrung lernen . . . . .	310

### **Erfolg und Versagen liegen sehr nah beieinander –**

<b>Tassos Halkiopoulos, Gründer von dpharmacy . . . . .</b>	<b>313</b>
Barbara Engels	
Die Idee: von offline zu online . . . . .	313
Die Umsetzung . . . . .	315
Zwischen Erfolg und Niederlage . . . . .	317

### **Bildung als Schlüssel zum Erfolg – Artur Steffen, Gründer**

<b>von Retas Medical Assistance/Medlango GmbH . . . . .</b>	<b>319</b>
Nadja Friedl	
Prägung durch die Familie . . . . .	319
Bildung als Samen für eine erfolgreiche Zukunft. . . . .	321
Wertvolle internationale Erfahrung. . . . .	322
Geschäftskonzept: mehr als nur Übersetzer sein . . . . .	323
Allein geht es nicht . . . . .	324
Ein Mentor mit einer Prise Verrücktheit . . . . .	325
Kampfsport als Ausgleich . . . . .	326
Wünsche für die Zukunft: weitere Sprachen und motiviertes Personal . . . . .	326

## **Teil VIII Finanzen – Wandel macht vorm Geld nicht halt**

### **An der Schnittstelle von Nachhaltigkeit und Finanzwirtschaft –**

<b>Reto Ringger, Gründer der Globalance Bank . . . . .</b>	<b>331</b>
Cornelius Witt	

Unternehmer schon seit der Grundschule . . . . .	332
Die Familie muss zu einem Unternehmer passen. . . . .	333
„Mehr Glaubwürdigkeit und unternehmerische Freiheit“ . . . . .	334

### **Crowdfunding in Ägypten – Shehab Marzban, Gründer von Shekra. . . . .**

Armin Peter	
Papyrusverkauf auf dem Weihnachtsmarkt. . . . .	337
Fürs Gründerteam zählt Erfahrung mehr als Freundschaft. . . . .	338
Zweifach ausgezeichnet in den Golfstaaten . . . . .	339
Politische Instabilität schafft Unsicherheit . . . . .	339

---

<b>Er kam, sah und gründete – Fabio Federici, Gründer von Coinalytics</b>	341
Vivien Boche und Alina Seelig	
Entdecken eines neuen Weges	342
Born to be big – die Geburt von Coinalytics	342
Die Chemie muss stimmen	343
„Thanks God, we are a Low-Budget-Startup!“	343
Erfolg nennt sich Optimismus	344
Der Verzicht des Gründers	344
Go, Startups, go!	345
 <b>Online einkaufen – offline bezahlen! – Florian Swoboda, Gründer von barzahlen.de</b>	347
Markus Kollberg	
Gründergeist in der Familie	349
Kopfsprung ins Ungewisse	350
Erfolgreich wirtschaften	351