

Inhalt

Einleitung	9
------------------	---

I. Neue Mächte

Einführung.....	14
Neue Herausforderungen für Deutschland und Europa	16
Wie Asiens Aufstieg Deutschlands Zukunft prägen wird.	16
<i>China Inc.</i> – von der Weltfabrik zur globalen Supermacht	24
Der neue Kaiser von China	24
Hard Power	29
Soft Power	56
Smart Power	57
Chinas neue Ära	60
<i>Incredible India</i> – Karma und Kaste in the Modi	63
<i>India Shining</i> – die Kongresspartei unter Manmohan Singh	
bis zur Wahl von Narendra Modi 2014	66
Modis Traum: Großmacht Indien, wohlhabend und sauber	71
Hard Power	73
Soft Power	87
Smart Power	88
<i>Japan Inc. 2.0</i> – Olympiade 2020 und Abenomics	99
Die drei Pfeile der Abenomics	101
Abes Traum	104
Hard Power	106

Soft Power	117
Smart Power	119
<i>Korea Inc.</i> – zwischen Wiedervereinigung und Atomkrieg	123
Träumen Kim und Moon das Gleiche, wenn sie von Wiedervereinigung sprechen?	128
Hard Power	130
Soft Power	138
Smart Power	140
<i>Die Tiger Südostasiens</i> – sind sie noch auf dem Sprung?	145
Die historische Entwicklung	146
Die ASEAN-Staaten	151
Indonesien – das neue Indien?	155
Malaysia	164
Die Philippinen	167
Myanmar	171
Vietnam – das neue China	173
Singapur	181
ASEAN und die EU	184

II. Neue Märkte

Einführung	190
Die Seidenstraßen-Initiative	194
Leibniz' Traum	196
Chinas dritter Weg	197
Neue Seewege	208
<i>Digital God</i> – Wandel im Handel	210
China: digitale Supermacht	214
Entwicklungen im Handel	219
<i>Green (R)Evolution</i> – wird China grüner als Greenpeace?	225
Umweltherausforderungen	227
Grüne Wachstumschancen	229
Chinas Maßnahmen zum Umweltschutz	231

Rohstoffe, Ressourcen und der Wettlauf zum Mars	234
Rohstoffe und Ressourcen	234
Mission to Mars – ein gemeinsamer Traum für den Superorganismus Menschheit.	245
Neue Methoden – Industrie 4.0 und Additive Manufacturing	249
Fabriken aus dem 3-D-Drucker, Roboterrestaurants und andere neue Methoden	249
Industrie 4.0 und das Internet of Everything.	254
Organe aus dem 3-D-Drucker und synthetische Biologie.	258

III. Neue Menschen

Einführung.	262
Kulturrevolution 2.0 – Mao und der neue Sozialismus	264
»Neue Planwirtschaft«	264
»Arbeit« im neuen Sozialismus	269
Konfuzianismus 2.0 – Rückbesinnung und Zukunftsvision	272
Der Neokonfuzianismus als gesellschaftliche Klammer.	272
Werte und Wirtschaft.	278
König Kunde, kleine Kaiser – Demografie und Urbanisierung	282
Demografie in Asien.	285
Uralte Metropolen und Megacities von morgen.	287
Smart Life 2030.	292
Smart Living	293
Künstliche Intelligenz.	298
EURASIA – »ASEAN plus« versus »EU minus«	307
Herausforderungen für die EU	308
Alte Wege, neue Ziele?	310
Epilog	315
Literatur	318
Register	322