

INHALTSVERZEICHNIS

1	Einleitung	13
1.1	Problemstellung	13
1.2	Zielsetzung und Eingrenzung der Forschungsfrage	19
1.3	Aufbau und Vorgehensweise	28
1.4	Zusammenfassung	30
2	Theoretischer Hintergrund zum aktuellen Stand der Forschung bezüglich Darstellung und Relevanz von Arbeitgeberattraktivität allgemein und speziell bei der Polizei	31
2.1	Begriffsdefinitionen	31
2.2	Zusammenhänge und Unterschiede verschiedener Begriffe	34
2.3	Allgemeine Darstellung und Relevanz von Arbeitgeberattraktivität aus Anbietersicht	34
2.4	Allgemeine Wahrnehmung und Relevanz der Arbeitgeberattraktivität aus Bewerbersicht	40
2.5	Einflussfaktoren auf die Arbeitgeberattraktivität	44
2.6	Personalwirtschaftliche Handlungsfelder zur Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität	52
2.7	Darstellung und Relevanz von Arbeitgeberattraktivität speziell bei der Polizei	56
2.8	Best-Practice Beispiele zu Arbeitgeberattraktivität der Polizei als Teil der öffentlichen Verwaltung	57
2.9	Zusammenfassung	58
3	Bestimmung der Methodentriangulation nach Denzin zur qualitativen Erforschung von Arbeitgeberattraktivität und späteren Anwendung bei der Beantwortung der Forschungsfrage	61
3.1	Kriterien qualitativer Forschung	61
3.2	Ausgangssituation zu Beginn des Forschungsvorhabens	64

3.3	Beschreibung und begründeter Einsatz und Ausschluss qualitativer Forschungsmethoden für die Methodentriangulation zur späteren Anwendung bei der Beantwortung der Forschungsfrage	64
3.4	Zusammenfassung	77
4	Anwendung der Methodentriangulation nach Denzin zur Beantwortung der Forschungsfrage	79
4.1	Festlegung und Beschreibung des zu untersuchenden Datenmaterials	79
4.2	Ergebnisse bei Anwendung des Untersuchungsplans Dokumentenanalyse	81
4.3	Ergebnisse bei Anwendung der Verfahrensweise Qualitative Inhaltsanalyse	83
4.4	Quantitativ vergleichende Analyse der externen Kommunikation verschiedener Polizeibehörden und zusätzliche Validierung der gewonnenen Erkenntnisse	85
4.5	Interpretation der Ergebnisse	86
4.6	Zusammenfassung	87
5	Fazit und Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Arbeitgeberattraktivität für die Polizei Nordrhein-Westfalen	89
5.1	Fazit und Bewertung der Arbeitgeberattraktivität der Polizei Nordrhein-Westfalen	89
5.2	Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Arbeitgeberattraktivität der Polizei Nordrhein-Westfalen	90
5.3	Zusammenfassung und Ausblick	91
	Literaturverzeichnis	92