

Danksagung	7
1 Einleitung	15
Zielsetzung	18
Vorgehen	18
Forschungsstand	21
Methodik	24
Begriffsklärungen	28
2 Abgrenzung der Fallbeispiele	33
2.1 Greenberg Traurig Germany, LLP (Flämig)	33
2.2 Kantonsbibliothek Baselland (Schühoff)	36
3 Bedarfs- und Angebotssituation	41
3.1 Informationen und Ressourcen	41
3.1.1 Umfang	41
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	41
Öffentliche Bibliotheken (Schühoff)	42
Angebotssituation	43
3.1.2 Dispersionsgrad	45
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	45
Öffentliche Bibliotheken (Schühoff)	46
Angebotssituation	47
3.1.3 Accessibility	50
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	50
Öffentliche Bibliotheken (Schühoff)	52
Angebotssituation	54

3.1.4 Digitalisierungsgrad	56
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	56
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	57
Angebotssituation	58
3.2 Infrastrukturelle Rahmenbedingungen	59
3.2.1 Projektbeteiligte	59
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	59
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	60
Angebotssituation	61
3.2.2 Interne IT-Expertise und -Größe	62
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	62
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	63
Angebotssituation	64
3.2.3 Organisationsform	65
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	65
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	67
Angebotssituation	68
3.2.4 Bibliothekssystemarchitektur	68
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	68
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	70
Angebotssituation	70
3.3 Nutzerschaft	72
3.3.1 Größe	72
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	72
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	73
Angebotssituation	74
3.3.2 Charakteristika	75
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	75
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	76
Angebotssituation	77

3.3.3	Interessenfokus	80
	Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	80
	Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	81
	Angebotssituation	82
3.3.4	Rechercheverhalten	86
	Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	86
	Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	87
	Angebotssituation	89
3.3.5	Lesegewohnheiten	90
	Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	90
	Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	91
	Angebotssituation	92
3.4	Technische Anforderungen	93
3.4.1	Installationsart	93
	Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	93
	Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	94
	Angebotssituation	95
3.4.2	Index	97
	Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	97
	Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	98
	Angebotssituation	99
3.4.3	Facetten	99
	Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	99
	Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	101
	Angebotssituation	103
3.4.4	Metadatenqualität und -standard	108
	Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	108
	Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	110
	Angebotssituation	110
3.4.5	Module und Zusatzservices	111
	Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	111

Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	113
Angebotssituation	113
3.5 Usability-Aspekte	114
3.5.1 Oberfläche	114
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	114
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	116
Angebotssituation	117
3.5.2 Suche	119
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	119
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	120
Angebotssituation	121
3.5.3 Nutzerkonten	123
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	123
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	124
Angebotssituation	125
3.6 Inhaltsaufbereitung	126
3.6.1 Vollständigkeit	126
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	126
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	126
Angebotssituation	127
3.6.2 Zugriff und Abruf	130
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	130
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	131
Angebotssituation	131
3.6.3 Volltextindexierung	132
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	132
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	133
Angebotssituation	134
3.6.4 Ranking und Boosting	134
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	134
Öffentliche Bibliotheken (Schönhoff)	136

Angebotssituation	137
3.7 Kosten	138
3.7.1 Installation	138
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	138
Öffentliche Bibliotheken (Schünhoff)	140
Angebotssituation	140
3.7.2 Migration	141
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	141
Öffentliche Bibliotheken (Schünhoff)	142
Angebotssituation	142
3.7.3 Lizenzierung, Wartung und Support	143
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	143
Öffentliche Bibliotheken (Schünhoff)	144
Angebotssituation	144
4 Zwischenfazit	145
4.1 Angebotsempfehlungen	145
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	145
Öffentliche Bibliotheken (Schünhoff)	148
4.2 Angebotslücken	150
Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	150
Öffentliche Bibliotheken (Schünhoff)	152
5 Weiterer Entwicklungsbedarf und Angebotsalternativen	155
5.1 Unternehmens-Bibliotheken (Flämig)	155
5.1.1 Schweitzer Mediacenter	155
5.1.2 VuFind	160
5.2 Öffentliche Bibliotheken (Schünhoff)	164
5.2.1 BiblioCore	164
5.2.2 OPEN	166
5.2.3 LMSCloud	167
5.2.4 DigiBib IntrOX und Schnellsuche NRW	169

6 Zusammenfassung und Ausblick	171
7 Literaturverzeichnis	173
7.1 Internetquellen	173
7.2 Literatur	177
8 Abbildungsverzeichnis	185
Untersuchungsfragen	186
„Inattentional Blindness“	186
Abstract	186
Recherche	187
Nutzerschaft	187
Oberfläche	188
Index	188
Größe	189
Installationsart	190
Kosten	190