

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	5
Vorwort .....	7
Kurzfassung .....	9
Abbildungsverzeichnis .....	17
Tabellenverzeichnis.....	19
Abkürzungsverzeichnis .....	21
Symbolverzeichnis .....	23
<b>1 Wanderblogs als Datenquelle und Forschungsgegenstand.....</b>	<b>25</b>
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung.....	25
1.2 Zielsetzung und Aufbau der vorliegenden Untersuchung .....	27
<b>2 Zur Konstitution des Erlebens.....</b>	<b>31</b>
2.1 Begriffliche Abgrenzung .....	32
2.1.1 Erleben .....	32
2.1.2 Erlebnis .....	33
2.1.3 Erfahrung .....	34
2.1.4 Tourist experiences .....	35
2.2 Erleben als Prozess.....	36
2.2.1 Wahrnehmung.....	37
2.2.2 Reflexion.....	39
2.2.3 Erinnerung.....	40
2.3 Multidimensionalität des Erlebens.....	42
2.3.1 Körper und Sinne .....	43
2.3.2 Emotionen .....	44
2.3.3 Kognitionen.....	47
2.4 Individualität des Erlebens.....	49
2.4.1 Aufmerksamkeit und Achtsamkeit .....	49
2.4.2 Persönlichkeitsvariablen .....	51
2.4.3 Äußere situative Determinanten .....	54
2.5 Erleben in Weblogs.....	55

<b>3</b>	<b>Wandern als Marktsegment in Freizeit und Tourismus.....</b>	<b>57</b>
3.1	Begriffliche Einordnung des Wanderns.....	57
3.2	Charakterisierung des wandertouristischen Angebotes .....	63
3.2.1	Wege- und wegbegleitende Infrastruktur .....	64
3.2.2	Touristische Infrastruktur.....	69
3.3	Charakterisierung der Nachfrage im Wandertourismus .....	71
3.3.1	Soziodemographische Merkmale.....	73
3.3.2	Motive und Bedürfnisse als Basis möglicher Zielgruppensegmentierungen.....	75
3.4	Marketing im Wandertourismus .....	78
3.4.1	Die Wanderreise als Dienstleistungsprozess .....	78
3.4.2	Die Wanderregion als Destination .....	81
3.4.3	Die Angebotspolitik einer Wanderdestination.....	83
3.4.4	Die Bedeutung von Onlinemedien in der Kommunikationspolitik .....	87
<b>4</b>	<b>Wandern als multidimensionale Erfahrung im Raum.....</b>	<b>91</b>
4.1	Räumliche Kontextualisierung des Wandererlebens .....	92
4.1.1	Natur.....	92
4.1.2	Landschaft .....	93
4.1.3	Setting .....	95
4.2	Formen des Wandererlebens.....	98
4.2.1	Ästhetisches Erleben.....	99
4.2.2	Körperliches Erleben.....	104
4.2.3	Soziales Erleben.....	108
4.2.4	Funktionales Erleben .....	110
4.2.5	Exploratives Erleben.....	112
4.2.6	Intellektuelles Erleben.....	113
4.2.7	Spirituelles Erleben .....	115
4.3	Zusammenfassung der theoriegeleiteten deduktiven Kategorienbildung.....	117
<b>5</b>	<b>Qualität im Kontext des Wandererlebens .....</b>	<b>121</b>
5.1	Qualitätsorientierung im Wandertourismus .....	121
5.2	Dienstleistungsqualität im Tourismus.....	125
5.3	Anspruch eines erweiterten Qualitätsverständnisses .....	129
5.4	Konzeptualisierung von Erlebensqualität im Wandertourismus .....	134

<b>6</b>	<b>Die Verarbeitung touristischer Erfahrungen in Reiseblogs .....</b>	<b>139</b>
6.1	Bedeutung und Entwicklung des Reiseberichts.....	140
6.2	Reiseblog als digitale Form des Reiseberichts.....	142
6.3	Reiseblog als Inspirations- und Informationsquelle .....	145
6.4	Reiseblog als Kommunikationsinstrument im Tourismus.....	146
6.5	Reiseblog als Forschungsinstrument.....	148
<b>7</b>	<b>Auswahl und Vorgehensweise der Untersuchung von Wanderblogs.....</b>	<b>153</b>
7.1	Methodische Vorüberlegungen zu narrativen Onlinedaten als Gegenstand der Analyse .....	154
7.2	Bestimmung und Charakterisierung des Ausgangsmaterials.....	157
7.3	Vorstellung der mehrstufigen Mix-Methods-Analyse.....	161
	7.3.1 Inhaltlich strukturierende Inhaltsanalyse .....	163
	7.3.2 Skalierende Inhaltsanalyse.....	166
	7.3.3 Quantitative Inhaltsanalyse.....	167
	7.3.4 Typenbildende Inhaltsanalyse.....	169
<b>8</b>	<b>Verbalisierte und reflektierte Erlebensformen der Wandrererfahrung .....</b>	<b>171</b>
8.1	Ästhetisches Erleben des Wanderweges und seiner Umgebung .....	172
	8.1.1 Ästhetische Einbettung des Weges in die Landschaft .....	174
	8.1.2 Mentale Konstruktion eines ursprünglichen Landschaftsbildes.....	175
	8.1.3 Natürliche und bauliche Einzelelemente im Kontext des Landschaftsbildes.....	182
8.2	Körperliches Erleben und die Auswirkungen des Wanderns auf das Wohlbefinden.....	187
	8.2.1 Physisches Empfinden in Folge des Körpereinsatzes.....	189
	8.2.2 Psychisches Empfinden und ästhetischer Genuss.....	192
8.3	Funktionales Erleben von Wegeinfrastruktur und Wanderausrüstung....	197
	8.3.1 Funktionale Eigenschaften der Wegeführung.....	199
	8.3.2 Anforderungen an wegbegleitende Infrastruktur und Ausrüstung .....	202
8.4	Soziales Erleben und Verhalten der Bezugsgruppen des Wandersettings.....	208
	8.4.1 Bewältigung von Crowding-Effekten und sozialen Konflikten	209
	8.4.2 Wandern in Gemeinschaft und allein.....	212
	8.4.3 Wanderfreundlichkeit der einheimischen Bevölkerung .....	214
8.5	Intellektuelles Erleben von landschafts- und regionspezifischem Hintergrundwissen .....	216
8.6	Exploratives Erleben und der Unterhaltungswert der Landschaft.....	221

8.7	Spirituelle Dimensionen des Wanderns .....	225
8.7.1	Das Wandersetting als Gegenwelt zum Alltag .....	226
8.7.2	Wandern als Zugang zur Innenwelt .....	227
8.8	Zusammenfassende Betrachtung des Wandererfahrungsgehalts.....	229
<b>9</b>	<b>Regionsspezifische Unterschiede der Wandererfahrung und Beurteilung der Erlebensqualität .....</b>	<b>233</b>
9.1	Ästhetische Qualität der Wandererfahrungen.....	235
9.2	Wege- und wegbegleitende Infrastrukturqualität .....	239
9.3	Qualität sozialer Interaktionen und Aushandlungsprozesse .....	243
9.4	Qualität körperlich wahrgenommener Reaktionen .....	247
9.5	Differenzierungsqualität.....	250
9.6	Zusammenfassende Betrachtung des Wandererfahrungsgehalts im regionalen Vergleich.....	254
<b>10</b>	<b>Wandererfahrungsarten.....</b>	<b>259</b>
10.1	Typologie der settingbezogenen Erlebensreflexion.....	260
10.1.1	Das Flüchtige .....	261
10.1.2	Das Angenehme .....	262
10.1.3	Das Interessante .....	264
10.1.4	Das Unterhaltsame .....	266
10.1.5	Das Mystische .....	267
10.1.6	Das Gesellige .....	268
10.1.7	Das Erstrebenswerte.....	269
10.2	Typologie der selbstbezogenen Erlebensreflexion .....	270
10.2.1	Das Herausfordernde.....	271
10.2.2	Das Gemeinschaftliche .....	272
10.2.3	Das Verbindende.....	273
10.2.4	Das Egozentrische.....	274
10.3	Regionsspezifische Betrachtung der differenzierten Wandererfahrungen.....	275
<b>11</b>	<b>Implikationen für die Erfassung und Gestaltung von Erlebensqualität im Wandertourismus .....</b>	<b>279</b>
11.1	Erfassung von Erlebensqualität im Wandertourismus.....	279
11.1.1	Methodenkritik.....	279
11.1.2	Implikationen für die Wanderforschung .....	282
11.2	Gestaltung von Erlebensqualität im Wandertourismus .....	285
11.2.1	Potenzialfaktoren settingbezogener Erfahrungen .....	286
11.2.2	Potenzialfaktoren selbstbezogener Erfahrungen.....	289

<b>12</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>291</b>
	Literaturverzeichnis.....	295
	Verzeichnis der analysierten Blogbeiträge.....	317
	Anhang A Codierleitfaden .....	321
	Anhang B Hyperlink-Netzwerk .....	323
	Stichwortverzeichnis .....	325