

<b>1</b>	<b>Wie wirkt Menschlichkeit?</b> . . . . .	<b>1</b>
1.1	Der Mensch als Mittelpunkt . . . . .	1
1.2	Die Erfolgsfaktoren für Führungskräfte . . . . .	3
	Literatur . . . . .	15
<b>2</b>	<b>Zusammenhänge: Ich – Mensch, Führungskraft, Vorbild</b> . . . . .	<b>17</b>
2.1	Zukunftsanforderungen: 6. Kondratieff-Zyklus Psychosoziale Gesundheit	18
2.2	Schlüssel-Wirkung Vorbild sein („Der Fisch stinkt vom Kopf“) . . . . .	21
2.3	Schlüssel-Wirkung Kommunikation . . . . .	22
2.4	Schlüssel-Wirkung Handlungen . . . . .	23
2.5	Neue Schlüssel-Wirkungen in der Führung . . . . .	25
2.6	Mensch mit Herz? CHO (Chief Heart Officer) – die neue Führungskraft	28
	Literatur . . . . .	30
<b>3</b>	<b>Mein Auftritt: Wer bin ich? Wer will ich sein?</b> . . . . .	<b>31</b>
3.1	Wahrnehmung: Was steht dahinter? . . . . .	31
3.2	Auftritt: Wie werde ich wahrgenommen? . . . . .	32
3.3	Warum wirke ich so? . . . . .	34
	Literatur . . . . .	35
<b>4</b>	<b>Meine Wirkung – Ich wirke wie ich bin</b> . . . . .	<b>37</b>
4.1	Wirkkräfte: Alles ist Energie . . . . .	41
4.2	Wechselwirkungen: Alles ist mit allem verbunden . . . . .	41
4.3	Meine Wirkungen: Wie im Innen so im Außen . . . . .	43
4.4	Authentische Wirkungen . . . . .	45
4.5	Wirkungen mit Menschen: Erlebnisse, Konflikte, Begegnungen . . . . .	46
	Literatur . . . . .	47