

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Einführung	3
Teil 1: Keep it Controlled	7
Der VR als Gestaltungs- und Controllingteam	7
Einleitung	7
Die Familiengesellschaft als Wettbewerbsvorteil	8
Der VR von Familiengesellschaften als Unternehmerrat	11
Der VR von Familiengesellschaften als Team	17
Der VR einer Familiengesellschaft als Controllingrat	25
Schlussfolgerung	29
Checklisten zur Corporate Governance	30
Teil 2: Keep it Situational	33
Das Aufsichtsgremium in verschiedenen Entwicklungsphasen des Familienunternehmens	33
Einleitung	33
Unternehmensaufsicht in Familienunternehmen	34
Besonderheiten von Familienunternehmen	35
Entwicklungsstufen von Familienunternehmen	38
Potenzieller Nutzen einer Unternehmensaufsicht	41
Externe Unterstützung im Familienunternehmen	47
Unternehmensaufsicht im Familienunternehmen in Abhängigkeit vom Lebenszyklusstadium	54
Schlussfolgerung	60

Checkliste Ownership Governance	62
Checkliste Family Governance	63
Teil 3: Keep it Strategic	65
Familyness als Wettbewerbsvorteil	65
Einleitung	65
Förderliche und hinderliche Familyness	67
Familyness als Grundlage von Wettbewerbsvorteilen	81
Schlussfolgerung	84
Checkliste Familyness	86
Teil 4: Keep it Innovative	91
Innovationsgestaltung im Familienunternehmen	91
Einleitung	91
Besonderheiten von Familienunternehmen	93
Innovation – ein Begriff mit vielen Facetten	96
Innovation im Familienunternehmen – ein Modell	99
Schlussfolgerung	107
Checkliste Innovationsmanagement	109
Teil 5: Epilog	113
Keep it Controlled	113
Keep it Situational	114
Keep it Strategic	114
Keep it Innovative	115
Zusammenfassung: New Corporate Governance für Familienunternehmen	115
Teil 6: Checklisten in der Übersicht	117
0 Familienunternehmensprofil	118
1 Checkliste zur Corporate Governance	119
2 Checkliste zur Ownership Governance	122
3 Checkliste zur Family Governance	123
4 Checkliste zur Familyness	124
5 Checkliste zum Innovationsmanagement	128

Literaturverzeichnis 131

Zu den Autorinnen und dem Autor 133