

Inhalt

Vorwort zur Neuauflage	9
1 Vorbemerkung	15
2 Strategieumsetzende PE – Persönliche Zugänge	19
3 Strategieumsetzende PE als eine Form der strategischen PE-Welle	23
3.1 Präzisierung des inhaltlichen Handlungsrepertoires	25
3.2 Präzisierung der Arbeitsprinzipien	28
3.3 Präzisierung der institutionellen Einbindung	29
3.4 Präzisierung von Selbstverständnis und der Vorstellungen des PE-lers	30
4 Prämissen der strategieumsetzenden PE	31
5 Erfolgskonzepte der strategieumsetzenden PE	35
6 Typische Produkte und Serviceleistungen der strategieumsetzenden PE	39
6.1 Der Strategische Bedarfsklärungs-Workshop (SBWK)	39
6.2 Entwicklung von Schlüsselpositionsinhabern und Schlüsselabteilungen	46
6.3 Bearbeitung eines unternehmensweiten Bedarfs als großflächiges Veränderungsprogramm	59
6.4 Förderungsprogramme der personellen Zukunftssicherung	64
6.5 Steigerung der organisationalen Lernfähigkeit von Schlüsselabteilungen	75
6.6 Konzipierung von verhaltensproduzierenden Systemen	79
7 Implementierung der strategieumsetzenden PE – Einige handlungsleitende ›Skizzen‹ mit Beobachtungen und Empfehlungen aus der Praxis	85

7.1	Wie sieht die heutige Situation der PE-Arbeit in Unternehmen aus?	85
7.2	Eine kritische Zustandsbeschreibung der Rezeption des strategieumsetzenden PE-Denkens	90
7.3	Strategieumsetzende PE-ler sind PE-Unternehmer	95
7.4	Herausforderungen und Chancen für die strategieumsetzende PE	98
7.5	Vom Leitbild zum strategieumsetzenden Alltagshandeln – Ein Entscheidungsraster	101
7.6	Einige mikropolitische Empfehlungen	107
7.7	Die strategieumsetzende PE als Kern einer Chief Learning Officer (CLO)-Funktion – Eine Karrierevision	112
8	Anforderungen an einen strategieumsetzenden PE-ler	137
8.1	Neun Kompetenzfelder	138
8.2	Persönlichkeit mit kritischer Haltung	141
9	Probleme mit der strategieumsetzenden PE	145
9.1	Strategieumsetzung als vernachlässigtes Fachgebiet	145
9.2	Leiter-Typen als Erklärungsversuch für die Probleme mit der strategieumsetzenden PE	150
10	Beantwortung von Fragen aus der Praxis	171
11	Anhang	283
11.1	Audit: Wo steht Ihr Unternehmen in der strategieumsetzenden Entwicklungsarbeit?	283
11.2	Berufliche Standortbestimmung: Vorbereitung eines selbstgeplanten Entwicklungs- und Veränderungsprojekts	291
	Literaturverzeichnis	300
	Abkürzungen	306