

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
1 Einleitung	12
2 Digitalisierung der Investor Relations	14
3 Digital Enabling Model der Investor Relations	18
4 Forschungsmethodik	21
4.1 Qualitative Experteninterviews	21
4.2 Quantitative Online-Befragung	23
5 Ergebnisse	25
5.1 Relevanz und Prioritäten der Digitalisierung in der Investor Relations	25
5.2 Typologie der IR-Digitalisierung	31
5.3 Landkarte der digitalen Investor Relations in Deutschland	40
5.4 Treiber und Barrieren der Digitalisierung	44
5.5 Trends der digitalen Investor Relations	50
6 Praktische Implikationen	53
Literaturverzeichnis	60
Center for Research in Financial Communication	65
Zu den Autoren	66