

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b> .....	<b>11</b>
1.1 Hintergrund und Problemstellung.....	11
1.2 Zielsetzungen.....	15
1.3 Forschungsleitende Fragestellungen.....	17
1.4 Untersuchungsgegenstand und Zugang.....	18
1.5 Aufbau der Arbeit.....	22
<b>2. Soziale Nachhaltigkeits-Innovationen und Netzwerke</b> .....	<b>23</b>
2.1 Begriffsbestimmungen: Soziale Innovation.....	24
2.2 Diffusion als Bedingung sozialer Innovation.....	31
2.3 Soziale Innovation und Transition zu nachhaltigen Produktions- und Konsummustern.....	33
2.4 Forschungsdesiderata.....	41
<b>3. Bildung für Nachhaltige Entwicklung als soziale Innovation</b> .....	<b>45</b>
3.1 Das Konzept der BNE vor dem Hintergrund des Leitbilds nachhaltige Entwicklung.....	45
3.2 Die große gesellschaftliche Transformation zu Nachhaltigkeit als Bildungsaufgabe.....	49
3.3 Bildung für nachhaltige Entwicklung als soziale Innovation.....	51
3.4 Netzwerke für die Umsetzung von BNE.....	58
<b>4. Zum Stand der Forschung – Synthese theoretischer Ansätze</b> .....	<b>59</b>
4.1 Strukturationstheoretische Netzwerkanalyse.....	60
4.1.1 <i>Theoretischer Rahmen: Die Strukturationstheorie von Giddens</i> .....	60
4.1.2 <i>Die Soziale Netzwerkanalyse</i> .....	62
4.1.3 <i>Strukturationstheorie und Netzwerkanalyse</i> .....	65
4.1.4 <i>Zum Machtbegriff in der Strukturationstheorie</i> .....	70
4.1.5 <i>Die Strukturation von Netzwerkregulation und Governance-Formen</i> .....	74
4.1.6 <i>Strukturationstheorie und empirische Anwendbarkeit</i> .....	77
4.2 Ansätze zur Konzeptualisierung der Entstehung sozialer Innovation in Netzwerken.....	79
4.2.1 <i>Entstehung sozialer Innovation in Netzwerken</i> .....	80
4.2.2 <i>Lineare Innovations-Prozesse?</i> .....	82
4.3 Diffusion und Implementation: Ansätze zur Konzeptualisierung der Verbreitung sozialer Innovation in Netzwerken.....	83

4.3.1	<i>Grundkonzepte: Ansteckung, sozialer Einfluss, soziales Lernen</i> .....	84
4.3.2	<i>Klassiker: die Diffusionstheorie von Rogers</i> .....	86
4.3.3	<i>Soziologischer Neo-Institutionalismus: Theorie und empirische Befunde</i> ...	89
4.3.4	<i>Innovationen als statische Objekte im Diffusionsprozess?</i> .....	97
4.3.5	<i>Nachahmungsströme als Diffusionsansatz sozialer Innovation</i> .....	104
4.4	<i>Innovationsnetzwerke in der Bildung: Beispiel für die Verkopplung von Entstehung und Diffusion bei sozialen Innovationen</i> .....	106
<b>5.</b>	<b>Diffusion und Implementation von SI in Netzwerken: Analyserahmen</b> .....	<b>109</b>
5.1	<i>Zusammenfassung und Zwischenfazit: Netzwerkkonstitution und -strukturation</i> .....	109
5.2	<i>Zunehmende Strukturation als Netzwerk-Dynamik: Eine Begriffsklärung</i> .....	112
5.2.1	<i>Die zunehmende Strukturation von Regeln und Ressourcen in Netzwerken</i> .....	112
5.2.2	<i>Zunehmende Strukturation und Netzwerkschließung</i> .....	115
5.3	<i>Zunehmende Netzwerkstrukturation und Implementation vs. Modifikation sozialer Innovation</i> .....	117
<b>6.</b>	<b>Daten und Methoden</b> .....	<b>123</b>
6.1	<i>Fallstudien-Ansatz</i> .....	124
6.2	<i>Methodologische Vorüberlegungen</i> .....	126
6.3	<i>Grundlagen: qualitative und quantitative Methoden, Integration in mixed- methods Netzwerkanalysen</i> .....	129
6.3.1	<i>Grundlagen der qualitativen Sozialforschung</i> .....	129
6.3.2	<i>Grundlagen von standardisierten Erhebungen und der formalen Netzwerkanalyse</i> .....	132
6.3.4	<i>Mixed-methods in der sozialen Netzwerkanalyse</i> .....	133
6.4	<i>Datengrundlage</i> .....	136
6.5	<i>Intensivfallstudie: Mixed-Methods Netzwerkanalyse zu KURS 21</i> .....	138
6.5.1	<i>Methoden der qualitativen Datenerhebung zu KURS 21</i> .....	138
6.5.2	<i>Methoden der qualitativen Datenauswertung zu KURS 21</i> .....	141
6.5.3	<i>Methoden der standardisierten Datenerhebung und -auswertung zu KURS 21: Deskriptive Studie zu Regeln, Ressourcen und Strategien</i> .....	145
6.5.4	<i>Methoden zur relationalen Datenerhebung und -aufbereitung zu KURS 21</i> .....	148
6.5.5	<i>Methoden der relationalen Datenanalyse zu KURS 21</i> .....	153

6.6 Kurzfallstudien: Qualitative Methoden der Datenerhebung und -auswertung .....	158
<b>7. Ergebnisse: Mixed-methods Intensivfallstudie zu KURS 21.....</b>	<b>160</b>
7.1 Ergebnisse qualitativer Verfahren: Nachahmung und zunehmende Strukturierung von Regeln und Ressourcen .....	160
7.1.1 Eckdaten des Netzwerks KURS 21 .....	161
7.1.2 Netzwerkkonstitution: Agency und Nachahmung.....	165
7.1.2 Netzwerkreulation und Agency im Netzwerk KURS 21.....	173
7.1.3 Zunehmende Strukturierung: Regeln und Ressourcen .....	180
7.1.4 Transformative Strategien und Wirkungen .....	194
7.2 Quantitative Ergebnisse: zunehmende Strukturierung im Spiegel von Agency und der Stabilisierung von Regeln und Ressourcen.....	197
7.2.1 Netzwerkkonstitution und Agency: Mikro-politische Strategien im Netzwerk.....	198
7.2.2 Zunehmende Strukturierung: Autoritative und allokativen Ressourcen.....	201
7.2.3 Zunehmende Strukturierung: das Deutungsmuster ›Mehrwert‹.....	203
7.3 Relationale Dimension: zunehmende Strukturierung im Spiegel von Netzwerk-Schließung .....	205
7.3.1 Netzwerkdynamik: Kommunikation im Zeitverlauf 2007 und 2015 .....	205
7.3.2 Explorative Analysen zur Beziehungsstruktur in KURS 21.....	212
7.3.3 Netzwerkschließung in Richtung bestimmter Akteure? .....	220
7.4 Ergebnis-Integration und Einordnung in den Analyserahmen: Zum Wechselspiel von Agency, Netzwerk-Strukturen und Regulation.....	227
<b>8. Ergebnisse: Vergleichende Fallbetrachtungen.....</b>	<b>233</b>
8.1 Netzwerk N1: Suche nach Impact auf institutioneller Ebene .....	233
8.2 Netzwerk N2: Starke Kerngruppe.....	238
8.3 Netzwerk N3: Starke zentrale Organisation als NAO .....	243
8.4 Netzwerk N4: Repräsentative Vernetzung .....	250
8.5 Netzwerk N5: Verankerung im Gemeinde-Leben .....	256
8.6 Fallvergleich .....	261
<b>9. Schlussbetrachtung .....</b>	<b>265</b>
9.1 Zusammenfassung der Vorgehensweise .....	265
9.2 Beantwortung der zentralen Forschungsfragen .....	268

---

9.2.1 Forschungsfrage 1: Kernergebnisse zur Strukturierung von Netzwerken als Sozialsysteme und zur Netzwerkregulation .....	269
9.2.2 Forschungsfrage 2: Kernergebnisse zur Modifikation sozialer Innovationen im Verlauf ihrer Diffusion und Implementation .....	271
9.2.3 Forschungsfrage 3: Ergebnisse zu transformativer sozialer Innovation .....	277
9.3 Synthese: Netzwerkstrukturierung, Modifikation, transformative Strategien.....	279
9.4 Zum Wechselspiel zwischen der Modifizierbarkeit neuartiger sozialer Praktiken und ihrer transformativen Kraft: Handlungsstrategien .....	283
9.5 Beiträge der Arbeit und Ausblick.....	287
<b>Danksagung.....</b>	<b>291</b>
<b>Verzeichnis der Abbildungen .....</b>	<b>292</b>
<b>Verzeichnis der Tabellen.....</b>	<b>293</b>
<b>Quellen .....</b>	<b>295</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>314</b>