INHALT

Vorwort 5

Einleitung 7
Wiener Porzellan oder Samson / Paris? 7
Samson – Imitator oder Fälscher? 7
Kopie oder Fälschung? Versuch einer Definition 8

Zwei Porzellangruppen 9
Gruppe „Vater und Sohn" – ein Überblick 10
Gruppe „Mutter und Tochter" – ein Überblick 11
Katalog der „Vatergruppen" 12
Katalog der „Muttergruppen" 16

Stilvergleiche – Die Wahrheit liegt im Detail 19
Goldspitzenbordüre (19), Blatt- und Blütenmotive (20), Buchstabenschrift und Wellenlinien (22), Staffierung des Kopfes (24), Sitzmöbel (32), Kind, Hündchen und Affe von der „Vatergruppe" (35), Details der „Muttergruppe" (44)

Unbemalte Porzellangruppen – Samson-Porzellane mit dem gefälschten Bindenschild 49
Jagdgruppe (49), Opferung der Iphigenie (49), Sänfte (52)

Samson – Firmenmarken und Markenfälschungen 54
Firmenmarken von Samson 54
Registrierte Firmenmarken von Samson (58), Firmenmarken von Samson auf Objekten im MAK, Wien (59)
Markenfälschungen der Firma Samson 60

Samson-Erzeugnisse nach asiatischen und europäischen Vorbildern im MAK, Wien 62
Nach asiatischen Vorbildern 63
Nach europäischen Vorbildern 92

Anhang
Reproduktion eines Artikels über die Firma Samson / Paris mit einem Interview mit Pierre Samson (Connaissance des Arts, Nr. 48, 15. Februar 1956, S. 30–32) 123
Une fabrique de „reproductions d'ancien" possède à Paris un musée de vingt mille objets où l'on peut choisir les modèles que l'on veut acheter.
Französischer Text des Artikels in der Connaissance des Arts mit deutscher Übersetzung 128
Reproduktion des Kapitels über „Samson the imitator" in: Waltraud Neuwirth: Wiener Porzellan, Original, Kopie, Verfälschung, Fälschung (Wien 1979), S. 253–272 137

Literaturliste 159

Bildnachweis 160

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1162919329

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK