

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	1
Abbildungsverzeichnis .....	3
Tabellenverzeichnis .....	4
Vorwort .....	7
1 Einleitung .....	9
2 Gesellschaftliche und individuelle Aspekte des Alter(n)s .....	19
2.1 Zum Altersbegriff: Alter(n) und die Lebensphase Alter .....	19
2.2 Alternde Gesellschaft: Demografische und strukturelle Veränderungen.....	24
2.2.1 Altersaufbau der Bevölkerung .....	24
2.2.2 Strukturwandel des Alters .....	26
2.3 Situationskontext im Alter: So leben die älteren Menschen.....	28
2.3.1 Einkommenslage .....	29
2.3.2 Erwerbstätigkeit und Bildung .....	32
2.3.3 Gesundheit.....	36
2.3.4 Wohnsituation .....	39
2.3.5 Soziale Kontakte .....	40
2.3.6 Zeitverwendung und Freizeit .....	43
3 Theoretische Ansätze zur Mediennutzung.....	49
3.1 Motivationaler Ansatz: Uses-and-Gratifications-Approach .....	50
3.2 Kontextbezogene Ansätze: Cultural Studies und Lebensstil- Konzept.....	58
3.3 Determinanten der Mediennutzung .....	64
4 Ältere Menschen und Medien .....	67
4.1 Quantitative Aspekte: Das Bild des Medienalltags .....	69
4.1.1 Der Haushalt als Medienumwelt.....	70
4.1.2 Einzelne Medien und ihre Nutzung .....	76
4.2 Qualitative Aspekte: Einstellungen zu den Medien.....	100
4.2.1 Bindung an die Medien .....	100
4.2.2 Funktionen der Medien .....	103
4.2.3 Bewertung der Medien.....	112

5	Konkretisierung der Fragestellung.....	115
6	Empirische Umsetzung .....	119
6.1	Festlegung der Forschungsstrategie.....	119
6.2	Datenerhebung und -aufbereitung .....	124
6.2.1	Samplebildung und -struktur.....	124
6.2.2	Leitfadeninterview .....	130
6.2.3	Durchführung der Interviews .....	133
6.2.4	Nachbereitung der Interviews .....	135
6.3	Qualitative Analyse.....	136
6.3.1	Qualitative Inhaltsanalyse und Codierprozess .....	137
6.3.2	Codierschema .....	140
7	Medien im Alter: Empirische Befunde .....	141
7.1	Mediennutzungsverhalten im Alter .....	141
7.1.1	Medienausstattung.....	143
7.1.2	Nutzungsmuster.....	164
7.1.3	Nutzungsmotive .....	203
7.1.3.1	Kognitive Motive .....	204
7.1.3.2	Affektive Motive .....	210
7.1.3.3	Integrative und interaktive Motive.....	217
7.1.3.4	Identitätsbildende Motive.....	232
7.1.4	Medienbewertung.....	233
7.2	Typologie älterer Mediennutzer.....	244
8	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse .....	269
9	Literaturverzeichnis.....	275
	Anhang A: Zusätzliche Tabellen.....	299
	Anhang B: Übersicht der Befragten.....	309
	Anhang C: Erhebungsinstrumente .....	313
	Anhang D: Codeliste .....	339