

Inhalt

(1) <i>Eigenschaften und Potenziale neuer Netzwerkformationen</i>	15
Swarms, Crowds, Communities, Movements – eine Typologie kollektiver Formationen im Internet	17
<i>Ulrich Dolata und Jan-Felix Schrape</i>	
Caring Communities – Vom Leitbild zu Handlungsansätzen	37
<i>Ludger Klein</i>	
Auf dem Weg zum Community Organizer? Von der Dienstleistung zur Gemeinschaft	55
<i>Michael Vilain, Ulrich Müller und Manfred Stein</i>	
Lokale Engagementnetzwerke stärken – Aktives Altern fördern Ansätze zur Gestaltung demografischer Entwicklungen in ländlichen Gebieten	73
<i>Matthias Heuberger und Michael Vilain</i>	
BasKIDball – Ein soziales Projekt der sportbezogenen Jugendarbeit – Kooperationen, Netzwerke und Projektstrukturen	83
<i>Andreas Schiebel und Helke Jacob</i>	
(2) <i>Strategie und Leitung in digitalen Netzwerken</i>	91
Erfolgreiches Führen im digitalen Zeitalter	93
<i>Thorsten Petry</i>	
Digitale Strategien für Nonprofit-Organisationen Anfang des 21. Jahrhunderts	101
<i>Michael Beier</i>	
	13

Gesunde Führung in Netzwerken – eine Betrachtung aus der Perspektive der Organisationskultur von Unternehmen <i>Erwin Gollner, Florian Schnabel und Markus Glatz-Schmallegger</i>	119
(3) Netzwerke und Innovation	131
Innovationsorientierte Vernetzung von Sozialwesen und Hochschule: Kooperative Entwicklung im Rahmen des Innovationsprogramms INCUMENT <i>Anne Parpan-Blaser</i>	133
Regionale Innovationssysteme und Soziale Innovation – Auf dem Weg zu einem »Regionalen Sozialen Innovationssystem« <i>Judith Terstriep</i>	149
Innovationsmanagement mit Wirkung: Die Servicestelle Innovationsmanagement <i>Stefan Friedrichs und Anna Hombeck</i>	175
(4) Menschen in Netzwerken bewegen	179
E-Petitionen, Shitstorms, Crowdsourcing & Co. – Engagement digitaler Bürger <i>Kathrin Voss</i>	181
„Bibel auf Bierdeckel“ analog und digital <i>Hans A. Genthe</i>	199
Zusammen Gutes tun – Crowddonating als modernes Spendeninstrument <i>René Linek</i>	205
Crowdfunding für Stiftungen und Nonprofit Organisationen – Chancen und Herausforderungen am Beispiel der Crowdfunding-Kampagne www.neustartdario.ch <i>Sebastian Früh</i>	219